

“NATURALE ALL’ITALIANA”: L’AGRITURISMO È LA VACANZA PREFERITA DAI TURISTI



Dal 17 al 19 novembre 2017 ad Arezzo Fiere torna AgrieTour, l'appuntamento più importante dedicato al settore dell'agriturismo.

AgrieTour: torna ad Arezzo il Salone nazione dell'agriturismo e dell'agricoltura multifunzionale

La sedicesima edizione di AgrieTour, il Salone nazionale dell'agriturismo e dell'agricoltura multifunzionale si rinnova nella propria immagine e accompagna l'evoluzione di un settore che dal 1998 a oggi è cresciuto del 129%. Oltre 11 milioni di "agrituristi" all'anno scelgono la campagna.

Riscoprire il **rapporto con la natura** e ritornare ad una vita semplice, dai valori essenziali. Un gusto ed uno stile tutto italiano. **Italianità** non solo nella natura e nel paesaggio, ma anche nell'**accoglienza**, nei

prodotti tipici, nei saperi e nella tradizione, nel vivere lo sport e il tempo libero.

Made & Living Italy...“Naturale all’italiana”

E’ dal sentimento di approccio dei turisti nei confronti dell’agriturismo che nasce la nuova immagine di AgrieTour, il **Salone nazionale dell’agriturismo** e dell’agricoltura multifunzionale che si svolgerà ad Arezzo Fiere dal 17 al 19 novembre con la sedicesima edizione.

A woman's profile is shown in a three-quarter view, looking towards the left. Her hair is styled in a way that it appears to be blowing in the wind, and instead of hair, there is a detailed, colorful landscape of a Tuscan rural scene, including rolling hills, a small village with white buildings, and tall cypress trees. The background is a solid, deep blue color.

Salone Nazionale dell'Agriturismo
e dell'Agricoltura multifunzionale

**AREZZO
FIERE
E CONGRESSI**

17 - 18 - 19
Novembre 2017

naturale all'italiana

AGRI@TOUR
naturali sensazioni

L'immagine è quella di un romantico **volto femminile** di profilo con un **paesaggio rurale** nei capelli. « *Lo stile creativo* tipico della moda, poco utilizzato in questo settore, ha il compito di far emergere e posizionare i contenuti del **Salone**, le peculiarità e le sensazioni distensive che abbiamo deciso di trasmettere sono **territorio e natura** - spiega **Andrea Boldi**, presidente di Arezzo Fiere e Congressi - e "**naturali sensazioni**" è il pay off che abbiamo scelto per indicare il **valore** a cui la fiera si vuole ispirare».

Un **concept più attuale**, fresco, dinamico che vuole incontrare i nuovi gusti del pubblico e trasmettere un chiaro posizionamento della fiera perché **AgrieTour** ha creduto fin dall'inizio nelle aziende italiane che in-

vestono nella **naturalità**. Agriturismi, in primis, in grado di trasmettere ai turisti “naturali sensazioni” che li accompagneranno durante il loro soggiorno: dall’**hospitality**, all’**enogastronomia**, alle **coltivazioni a Km 0**. Un nuovo modo di intendere la **vacanza in agriturismo**, al passo con i tempi, per consumatori e turisti sempre più evoluti. Il progetto è stato curato dall’art director **Enrico Indelli** con le fotografie di **Vito Rizzi**, la modella è **Alessa Fisher**.

Tuscanypeople





Agriturismo, un settore in crescita costante

Non è un caso considerato che in questi sedici anni di **AgrieTour** infatti, secondo Ismea, sono oltre **165 milioni** le notti passate negli agriturismi, oltre **190 mila** ettari di paesaggio curato e fruibile grazie alla presenza delle attività agrituristiche, e oltre **22 mila** fabbricati restaurati con un significativo recupero del patrimonio edilizio rurale.

E poi ancora oltre **260 mila** aziende con vendita diretta, **2.384** aziende con attività didattiche e circa **1200** aziende stimate con attività sociali. Sono i numeri della **multifunzionalità italiana**, che da soli basterebbero per testimoniare il valore della diversificazione delle attività in agricoltura. Tra le curiosità che più di un'azienda agrituristica su tre (**36,1%**), è a **conduzione femminile**.

👉 **Leggi anche: [7 migliori Agriturismi nel Chianti Classico: a real tuscan experience](#)**

L'identikit dell'agriturista

Gli **11 milioni** di agrituristi registrati nel 2016, secondo l'Osservatorio AgrieTour, hanno scelto questa vacanza per degustare la **cucina, la tipica Gastronomia Locale** e immergersi nella **natura** (38%), a seguire (16%) preferisce un'azienda dove provare un po' tutte le peculiarità di questo tipo di vacanza: natura, enogastronomia, **relax** e attività dentro e fuori l'agriturismo. Seguono a distanza le preferenze per una **vacanza** incentrata sull'**attività** dentro e fuori l'azienda.



Se gli agrituristi italiani propendono per una vacanza all'insegna del **mangiar sano** (84%) e del **risparmio** (91%), gli agrituristi stranieri cercano nella vacanza in agriturismo la **tranquillità** (84%) e l'attenzione all'**ambiente** (79%). Tra il 2009 e il 2012 cresce l'**età media** degli agrituristi: si registra un forte calo degli **under 35** mentre aumentano gli **over 50**.

Nel 2009 i turisti rurali sotto i 35 anni erano quasi il 20%, oggi sono il 10%. Varia anche il tipo di **compagnia** scelta per la vacanza in agriturismo: se nel 2009 si sceglieva principalmente il proprio **partner** (57% contro 50%), oggi si preferisce soggiornare in agriturismo con tutta la **famiglia**, bambini compresi (54% contro 48%).

Le famiglie scelgono l'agriturismo per **rilassarsi** e **degustare la cucina** ma allo stesso tempo visitare **attrazioni naturalistiche** o **storiche** nei dintorni (36%) e **fare attività** nell'azienda (20% contro il 16% della media). Le famiglie sono particolarmente attente agli agriturismi che offrono un **ambiente familiare** (48% contro il 44% della media) e naturalmente, spazi e attività dedicati ai **bambini** (38% contro il 23% della media). Fra le attività più gettonate l'equitazione (34% contro il 28% della media).

AgrieTour, il Salone nazionale dedicato all'agriturismo

AgrieTour è l'unico grande appuntamento in Italia dedicato al mondo della **vacanza rurale**, una grande vetrina per l'agriturismo e per chi ha scelto **la campagna come stile di vita**, che in quei giorni potranno

incontrarsi per sviluppare un settore che, stando ai dati, pare non conoscere crisi. Dai **workshop** per gli operatori ai **Master di formazione per gli addetti ai lavori**, passando per gli approfondimenti tematici promossi dalle associazioni di categoria e non soltanto.

Un ricco **calendario di eventi** con convegni, presentazioni di indagini e ricerche di settore, seminari, degustazioni, borse turistiche e dimostrazioni pratiche per entrare a diretto contatto con il **mondo dell'agriturismo** e della **vita in campagna**.

Tuscany News: *i comunicati stampa dei più importanti uffici stampa italiani sugli eventi made in Tuscany più interessanti, naturalmente selezionati da TuscanyPeople.*

📌 PER APPROFONDIRE:

- 👉 **Bellissimi agriturismi in Toscana per una vacanza indimenticabile**
- 👉 **Agriturismi all'Argentario: il relax che unisce bellezza e autenticità**
- 👉 **Cosa fare quest'estate? Una vacanza in Toscana**

La Toscana è la tua passione? Anche la nostra!

Teniamoci in contatto

Fonte: AgrieTour - Ufficio Stampa AlmaPress