

BIOFFICINA TOSCANA: NATURALE PASSIONE PER LA BELLEZZA



La Toscana nel contenuto e nel cuore, il mondo nella forma e come orizzonte di azione. Potremmo riassumere così i tratti distintivi di Biofficina Toscana, l'azienda di eco cosmesi *made in Tuscany* che continua a crescere ed evolversi, restando fedele ai valori e alle ragioni che ne hanno scandito gli esordi.

Biofficina Toscana: passione, ricerca e innovazione

Innanzitutto il riconoscimento della naturalità del prodotto attraverso la **certificazione eco bio**, che, ci spiega **Eva Casagli**, cofondatrice del Brand Biofficina Toscana (**scopri la storia dell'azienda**) insieme a **Claudia Lami**: "*garantisce la perfetta compatibilità dei nostri prodotti con l'ambiente, sia per come sono stati realizzati sia per le materie prime che contengono*", biologiche e biodinamiche, in grado quindi di as-

secondare e favorire i **cicli naturali** e, da disciplinare, privi di sostanze artificiali quali parabeni, siliconi e altri ingredienti dannosi per l'uomo e per l'**ecosistema**.



Biofficina Toscana, eco-cosmesi a km0

*“Oltre a essere **eco biologici** - aggiunge Eva, ricordando una scelta che negli anni ha ripagato tanto in termini di soddisfazione del cliente, ma soprattutto sotto il profilo della realizzazione professionale e della relazione umana - fin dall’inizio abbiamo ricercato il **km zero**, selezionando **ingredienti biologici** provenienti dalla nostra terra, la cui grande bellezza e varietà di materie prime rappresentano per noi il punto di partenza di ogni prodotto e ogni nuova avventura.”*

Ma la differenza tra i prodotti a marchio Biofficina Toscana e gli altri **cosmetici eco bio** non si ferma qui. *“Sviluppata questa caratteristica, ricercando **ingredienti biologici della Toscana** e studiando attorno ad essi e alle loro proprietà i nuovi progetti, abbiamo voluto introdurre principi innovativi ad hoc, realizzati sempre partendo dalla materia prima locale - continua Eva, illustrandoci ad uno ad uno gli elementi che non mancano mai nella loro nutrita dispensa di **salute e bellezza** - ruolo fondamentale spetta alle sostanze più diffuse e facilmente reperibili come l’olio EVO Igp toscano, il miele, il peperoncino, l’olivello spinoso, l’olio di girasole, il melograno, gli idrolati della Maremma, tutte utilizzabili direttamente allo stato puro”,* precisa, passando poi a raccontarci come sono nati i **tre estratti brevettati** e derivati da materie prime bio toscane: Uviox® ,Oleox® e l’esclusivo Rubiox®.



Gli antiossidanti Uviox® e Oleox®

Uviox® è un estratto antiossidante, ricavato dalle vinacce del Chianti, residue dal periodo di fermentazione dell'uva nei tini. Un materiale di scarto che, opportunamente - e segretamente! - trattato, sempre in modo naturale e con l'acqua come unico solvente, diviene un prezioso **alleato di bellezza**, ricco di sostanze benefiche per preservare la pelle dagli stress ossidativi che portano alla rottura della parete cellulare e al suo degradamento. Lo ritroviamo nei **prodotti antirughe** e per proteggere la pelle dai danni indotti dall'esposizione al sole, oltre che nella **linea uomo** nella Crema antiossidante dopobarba.

Viene spesso impiegato insieme con **Oleox®**, il secondo estratto di famiglia, che ancora una volta ci ricorda come negli scarti si nascondano inaspettate risorse, ancora utilizzabili e che tornando a nuova vita conferiscano **vigore ed energia** anche alla nostra cute e alla nostra pelle.



Oleox® si ottiene, infatti, dalle acque di vegetazione risultanti dalla frangitura delle olive delle colline senesi; anche in questo caso quindi uno scarto agroalimentare peraltro molto inquinante per il terreno, che viene così recuperato e reso eco-compatibile.

Sinergie eco-biologiche

*"Inseriti in uguali percentuali - ci spiega Eva - gli estratti Uviox® e Oleox® lavorano in **sinergia**, dando il massimo risultato, proteggendo la pelle e i capelli dai danni provocati dalle **reazioni ossidative**. In questo*

*senso, pur non essendo dei filtri solari, possono fungere da prevenzione dallo stress ossidativo UV indotto, costituendo quindi un **plusvalore** davvero innovativo per i nostri prodotti e - conclude - segnando un altro importante passo nel progetto iniziale di Claudia e mio, che si è concretizzato in scelte quotidiane, nel cercare **soluzioni formulative originali ed efficaci** per i cosmetici che proponiamo ai nostri clienti, valorizzando le risorse straordinarie del nostro territorio."*



E i consumatori, sia gli utenti finali che la rete di distribuzione e vendita in Italia e all'estero, dimostrano di apprezzare questo impegno tanto sul fronte della **tracciabilità del prodotto** quanto su quello della scientificità e della costante innovazione.

Le novità di Biofficina Toscana

I rivenditori confermano che le **novità** targate Biofficina Toscana sono una **garanzia**, i clienti si informano e interagiscono con l'Azienda (grazie all'intensa attività social, tramite il nostro blog, le email ricevute e durante le fiere), i prodotti delle varie linee sono tutti riconoscibili, racchiusi in **packaging minimal**, moderni e dall'allure internazionale, scrigni di **alta profumeria** che riflettono esteticamente la passione da cui e per cui nascono. **Passione** per ciò che fa star bene, per una bellezza che non è frutto di casualità, ma di scelta, ricerca e innovazione.

Reportage fotografico realizzato da **David Glauco** per TuscanyPeople © Copyright



Biofficina Toscana

Biofficina srl - Via S. Sebastiano, 6/B Rapolano Terme (Si) - Tel. +39 0577 1521080



In collaborazione con Biofficina Toscana
TuscanyPeople

Riproduzione Riservata © Copyright