

GINEVRA E LUDOVICA FAGIOLI: L'ANIMA DI CAFTANII



Interpreti di uno stile raffinato, contemporaneo ed informale, Ginevra e Ludovica Fagioli sono l'anima di Caftanii, un atelier che offre un modo affascinante e senza tempo per indossare il caftano. Un pezzo di ogni giorno, senza stagioni, le cui linee delicate fanno sentire le donne a proprio agio per la sua capacità di coniugare femminilità e comodità, eleganza e carattere.

Ginevra e Ludovica Fagioli: l'anima di Caftanii

Incontriamo **Ginevra** e **Ludovica Fagioli** nella loro Firenze, dove sono nate, vivono e lavorano. Le

sorelle Fagioli sono proprietarie di Caftanii, atelier di moda, oltre ad essere due giovani donne molto intelligenti e piene di **seduzione**.

Cosa volevate fare da grandi?

Ginevra Fagioli: *"In realtà volevo iscrivermi a **Ingegneria aerospaziale**, ma alla fine ho scelto **Economia**, perché aveva più sbocchi...comunque fino al giorno di chiusura delle iscrizioni ero un po' indecisa. Ho sempre avuto una passione per tutto quello che riguarda lo **spazio**...infatti sono rimasta con la testa tra le nuvole, un po' disconnessa!"*



Ludovica Fagioli: *"Ho fatto **Scienze Politiche e Relazioni Internazionali**, avrei voluto essere una giornalista poi durante l'università ho pensato che mi sarebbe piaciuto un percorso in una **organizzazione non governativa**. In seguito ho fatto un master a Roma in **giornalismo enogastronomico** e poi è esplosa la passione per **Caftanii** e ci siamo ritrovate a Firenze.*

Caftanii è silhouette eleganti ed esclusive, tessuti sofisticati e raffinati: questo è "made in Italy" nella sua

forma migliore.

Curate attentamente ogni singolo dettaglio?

Ginevra Fagioli: *“Eravamo entrambe **laureate**, avevamo appena finito le rispettive esperienze, io avevo iniziato a lavorare in azienda, poi però abbiamo sentito la necessità di **fare qualcosa insieme**. Caftanii è un’idea di lifestyle in cui le stoffe fanno il **caftano**, un capo di abbigliamento che da quando siamo nate è evoluto, oggi è una parte delle collezioni.”*

Ludovica Fagioli: *“Il progetto nasce dal fatto che secondo noi tutto ciò che è bello, curato, rappresenta un certo modo di vivere. Il **caftano** è un abito che si sposa bene con tanti ambiti, è l’espressione di un modo di vedere casual, rilassato, ‘chicchetoso’. Il caftano per noi è espressione di un **modo di vivere**, di essere, è espressione di quello che noi volevamo comunicare, da solo è un total look, lo completi con gli accessori, volevamo raccontare la **nostra storia** attraverso quello che pensiamo.”*



L’idea nasce insieme, io disegno, poi ci affidiamo a dei modellisti. In questo sono abbastanza brava, a 5 an-

ni ho anche vinto il **Premio Pinocchio** a Palazzi Pitti, bellino!"

Nelle **collezioni di Caftanii** i colori sono all'insegna di una **garbata semplicità**, tra leggerezza e stoffe materiche.

Come li scegliete?

Ginevra Fagioli: *"Quello che fa piacere è che le persone che vedono e toccano le **collezioni di Caftanii** capiscono che i capi sono cari ma sono diversi. Siamo abituate a vestire così noi, fin dalla prima fiera abbiamo cercato **tutte le pesantezze**, non tutti lo apprezzano ma abbiamo scelto di essere fedeli al nostro essere, di essere uniche specialmente oggi, un momento storico in cui c'è **tanta offerta**."*

*Il bianco è bianco, i colori che scegliamo sono abbastanza neutri, **non c'è mai troppo**, non osiamo, è il nostro gusto, tonalità non appariscenti, come anche la decisione di non utilizzare molte stampe."*

Ludovica Fagioli: *"Quando lo tocchi con mano, e anche indossato, si sente. Il **tessuto** è fondamentale."*

Proponete abiti che sono un **passé-partout perfetto** per ogni occasione.



Chi è la 'donna Caftanii'?

Ginevra Fagioli: "La **donna Caftanii** è una persona che sa come indossare un abito, non fashionista, che non segue le tendenze, piuttosto le detta. Il nostro motto è '**Style before fashion**', la moda bisogna farla un po' propria altrimenti significa non avere personalità, quando diventa troppo commerciale perde quell'esclusività. Per scelta non abbiamo **mai collaborato con influencer**, la nostra volontà è di non diventare in nessun modo commerciali, siamo di nicchia."

Ludovica Fagioli: "È una **donna disinvolta**, educata, molto femminile, delicata, che sa stare in ogni situazione, **charmant**, con un abito anche ampio, con i suoi accessori, che può utilizzare dalla mattina fino a cena."

È difficile lavorare insieme?

Ginevra Fagioli: "Molto, però è **davvero molto bello!** Funziona, ci fidiamo molto l'una dell'altra, siamo

libere di andare avanti senza che l'altra sia aggiornata. Io, avendo fatto economia, seguo più la **parte contabile**, i rapporti con i fornitori, lei più le **PR e i contatti con la stampa**, siamo talmente sulla stessa linea che lo possiamo fare in autonomia. La cosa buffa sono gli alti e bassi, quando sono più pessimista io, lei è ottimista e viceversa, ci equilibriamo!"



Ludovica Fagioli: "Siamo **molto unite**, ma caratterialmente siamo opposte, le cose che facciamo e che ci piacciono sono diverse. Siamo gemelle, tutti pensano ai **gemelli** come individui simbiotici, siamo molto legate ma ognuna ha la **propria personalità**. Sole non sarebbe possibile, dove finisce una inizia l'altra. Quando andiamo in show room a Parigi è il momento più critico, c'è molta tensione, ci scanniamo, litighiamo ma poi dopo 10 minuti facciamo pace!"

Quali emozioni ci tenete a trasmettere maggiormente a chi viene in contatto con Caftanii?
Ginevra Fagioli: "Un po' di **nostalgia**, perché io sono romantica, non essendo un brand di massa penso che chi compra lo faccia per momenti, occasioni, **momenti di vita molto genuini**, senza orpelli."

Ludovica Fagioli: *“Una certa **sicurezza**, una donna che veste un nostro capo dice sono a posto, sto bene, c’è buon tessuto, forme che mi stanno bene, confidenza. Quel pezzo che ti risolve tutte le situazioni. Io provo tutto, non mi va bene niente, il **caftano** invece è un **jolly nell’armadio**.”*

Non solo Firenze, **Caftanii** trae ispirazione anche dalla **Versilia** e dalla bellezza del **territorio toscano** che da secoli è la culla dell’**eccellenza italiana** nell’artigianato.

Vi sentite eredi di una importante tradizione?

Ginevra Fagioli: *“Cerchiamo di rimanere sempre qui, in **Toscana** davvero una regione che di **geni ed artisti** ne ha avuti tanti, nel tessile, nella manifattura, nella modellistica.*



Persone da tutto il mondo vengono qui, per noi **essere di Firenze** è un vanto, siamo molto orgogliose, il **made in Tuscany** è davvero fatto tutto qua, ha un valore e speriamo di rendere merito a queste realtà. Purtroppo a volte è troppo usata l’espressione **made in Italy** o **made in tuscany**, anche senza rispetto di quello che realmente è e ha sempre rappresentato.”

Ludovica Fagioli: *"Sicuramente siamo lusingate di essere nate a **Firenze**, di essere cresciute in **Versilia**, anche tutte le nostre **campagne fotografiche** sono ambientate qui, abbiamo fatto shooting a **Forte dei Marmi**, alle **cave di Carrara**, nella **campagna senese**, al **Golf Club Ugolino** a Firenze, un circolo stimato e conosciuto a **livello internazionale**."*

Oggi il mondo della moda è molto sfaccettato, vale tutto. Che cosa ne pensate dell'invenzione creativa che rifiuta regole e condizionamenti?

Ginevra Fagioli: *"Da una parte diverte, è una **forma espressiva** di un momento storico, va bene ma noi scegliamo un altro percorso. È una bulimia eccessiva, in tutto bisognerebbe ritornare indietro, noi proponiamo lo **'slow fashion'**."*

Ludovica Fagioli: *"Come tutte le cose quando è troppo ad un certo punto si torna indietro. Penso l'evoluzione che ha avuto il **mondo del food**, tutto quello che era 'cibo veloce' si è affermato negli Anni '80, oggi sempre di più si cerca il **Km zero** e si fa attenzione a quello che mangiamo, da dove viene la materia prima. C'è un **discorso etico** dietro ai colossi per capire come producono, quante persone fanno lavorare, la **qualità** di collezioni e di vestiti che poi magari non si fanno in tempo nemmeno a vendere."*



Il 19 febbraio è venuto a mancare lo stilista **Karl Lagerfeld**, direttore creativo di **Chanel** e **Fendi**, cui ha dato un'impronta inconfondibile. Irriverente, inamovibile, insostituibile.

Come lo ricordate?

Ginevra Fagioli: *"Ci sono degli **artisti**, uomini, stilisti che sono molto più che **disegnatori di collezioni**, la cosa bella è che nonostante arrivino dove arrivano ma rimangono molto sensibili, anche fragili, nonostante abbiano tutto. Rimangono **immortali**. Alcuni stilisti di oggi tra un po' non se li ricorderà più nessuno, lui invece **è stato un genio.**"*

Ludovica Fagioli: *"Ho avuto la fortuna di **incrociarlo a Parigi** sulla porta del negozio Colette, il cuore mi batteva fortissimo, l'ho visto da vicino, per me è immortale, c'è e ci sarà per sempre."*

Viaggiate molto per Cafatnii. Che cosa rappresenta per voi e come influisce sul vostro lavoro?

Ginevra Fagioli: "Tutto quello che vediamo stimola ogni volta **un'idea diversa**, rimanendo fermi non puoi avere le stesse idee di quando viaggi, **raccogliamo spunti** che poi portiamo nelle collezioni di Cafatnii. Da sempre viaggiamo d'estate, il periodo più facile quando tutto è chiuso; abbiamo sempre messo in valigia dei caftani, capi eleganti, sobri e leggeri, che permettono di essere chic con praticità. Quando abbiamo deciso di disegnare la **prima collezione di Caftanii**, non avremmo potuto immaginare qualcosa di diverso."



Ludovica Fagioli: "Fin da piccole abbiamo viaggiato tanto, abbiamo la **testa aperta**, abbiamo visto tanti paesi, è quello che ci rende oggi convinte di **non essere commerciali**, di creare un prodotto unico, che si differenzia."

Come trascorrete il tempo libero?

Ginevra Fagioli: "Stando molto fuori, mi piace moltissimo la **natura**, tutto quello che è lontano dalla confusione, prendo la macchina e vado, da sola o in compagnia. Giardini, spiagge: la prima cosa che guardo è il **paesaggio**, la natura, mi piace così, mi rilasso, ho bisogno dell'aria. Io sempre fuori, lei invece sempre dentro!"

Ludovica Fagioli: *“Fino ad un anno fa ogni **weekend libero** andavo a **Parigi**, anche da sola, è così vicina, è una città di cui sono innamorata, offre tantissimo, c'è sempre una mostra nuova. Musei, architettura, arredamento, per tutto quello che è **design** perdo la testa!”*

Ma quant'è bella Firenze? Se anche tu, come noi, se un appassionato di questa meravigliosa città, contattaci e ti terremo costantemente informato su ogni novità al riguardo. **Scrivici**

Hai una storia fiorentina da raccontare?

Clicca qui

Dal Febbraio 2014 **in migliaia** hanno cliccato qui sopra e centinaia hanno **raccontato la loro storia**. Vuoi conoscerne alcuni? (**link**)

Riproduzione Riservata ©Copyrighy TuscanyPeople