CARLOTTA J: I GIOIELLI DI PIZZO MADE IN FLORENCE

Carlotta J è un brand di accessori e gioielli di pizzo e tessuto, nati dalla fantasia, dalla ricerca e dalla manualità della designer Carlotta Mazzoni.

Gioielli di Pizzo by Carlotta J

Carlotta J mi aspetta nel suo piccolo laboratorio nel centro di Firenze. Mi accoglie una ragazza alta, con un viso elegante, un po' francese, con una cascata di capelli rossi come a rappresentare la migliore icona della Firenze rinascimentale.

All'interno noto disegni e bozzetti di gioielli (ma non vedo metalli pregiati) e rotoli di sete e pizzi (ma non vedo vestiti, o se parlassi da uomo…lingerie).

Carlotta sono curioso, questo luogo è affascinante, sa di lavoro appassionato, di ricerca dei materiali, sembra un luogo fuori dal tempo. Come è nato tutto questo?
E' nato, come spesso accade, per casualità: sono da sempre un'appassionata di interior design e anni fa stavo lavorando ad un decoro a parete per degli amici. Lavorando a questa composizione (vedi foto) mi sono accorta che dai ritagli potevo ricavare un orecchino. La scintilla è stata questa, la passione per i materiali, per il decoro ha fatto il resto, ed oggi eccomi qui, a creare e realizzare gioielli di pizzo.

Il materiale è importante, mi dicevi che c'è una ricerca dietro, puoi dirci da dove provengono i pizzi che usi e quali altri materiali vengono adoperati?
Per i miei gioielli di pizzo, uso cotone, lino, fili di seta di altissima qualità. Ricorda che c'è un processo di colorazione quindi i materiali devono essere di prim'ordine. La maggior parte dei pizzi li trovo in Francia, meglio dire in Provenza nella zona di Isle sur la Sorgue*. Lì mi ci reco spesso, riesco a trovare dei pizzi straordinari, che hanno una storia. Trasformare questi materiali in oggetti da indossare è per me una sfida eccitante.*

Spesso trovo già una trama che è di per sé una forma pronta, altre volte devo disegnare un qualcosa rica-

vandola dal tutto. Saper giocare con un materiale che richiama la tradizione e mixarlo con un design attuale è divertente, ma impegnativo: a volte ricavo forme geometriche, altre volte forme rinascimentali. Il procedimento di lavorazione dà in seguito quel tocco di originalità che rende unico il pezzo.

Parlando di originalità, come definiresti i tuoi articoli? Sono bijoux o gioielli?
No…gioielli ovviamente no, ma neanche bijoux. Io definirei i miei pezzi come ornamenti per il corpo o meglio dei decori. A riguardo aggiungo che non esiste una collezione, sono pezzi unici pensati e studiati uno a uno e prodotti interamente da me. A volte credo siano proprio dei veri e propri elementi del vestito stesso.

Per degli accessori così originali quale è la clientela di riferimento?
E' piuttosto trasversale, piace a persone diverse di tutte le fasce d'età. Fra il pubblico straniero posso dire che i più interessati sono i giapponesi. Tra gli italiani, avendo i bracciali che hanno un design più grintoso, piacciono ad una clientela più giovane, per il resto l'interesse è trasversale, così come trasversale è il fatto che sono accessori adatti a tutte le stagioni.

A livello personale aggiungo che Carlotta non ha avuto alcun problema a svelarmi ogni passo del procedimento di creazione dei suoi gioielli di pizzo e soprattutto di trasformazione del tessuto in oggetto finito. Non credo però che svelare il segreto di tanta passione aggiunga altro a quanto descritto.