IL CHIANTI SI PROMUOVE IN RUSSIA CON L' INFLUENCER MARKETING

La nuova strategia social del Consorzio del Chianti: 10 influencer alla conquista della Russia armati di bottiglie e cavatappi

- Il Rinascimento digitale del Consorzio Vino Chianti
- Com'è strutturata la campagna di influencer marketing?
- Un consorzio per tutelare e promuovere il vino rosso toscano per eccellenza
- Il Chianti alla conquista della Russia

1/3 Dieci influencer per promuovere il Chianti (posson bastare)

Il Consorzio Vino Chianti alla conquista della Russia con gli influencer

> L'uva scorre per vie segrete dal tralcio della vigna all'incantesimo del vino.
> A volte deve stagionare mesi o anni, ma il suo cammino si compie sempre.
> E quando apri una bottiglia senti che lì dentro c'è qualcosa che arriva da molto lontano,
> che viene dal sole e dalla profondità della terra.
>
> Fabrizio Caramagna

La campagna di Russia è iniziata. E, a differenza delle precedenti, sarà un successo. Anzi, lo è già. La Toscana sta invadendo la Russia, usando una delle sue armi migliori: il Chianti.

Non ci siamo messi a giocare a Risiko o a Fanta-Geografia, tranquilli. Siamo qui per raccontarvi la svolta social del Consorzio Vino Chianti che rappresenta una delle gemme più preziose del tesoro toscano.

Chianti: grandi vini e grande bellezza nel cuore della Toscana

Il Rinascimento digitale del Consorzio Vino Chianti

Il Consorzio Vino Chianti è diventato 3.0 e ha deciso di promuoversi attraverso 10 influencer. Sono stati accuratamente scelti 10 profili Instagram – 8 donne e 2 uomini- , seguiti da 1,3 milioni di persone in totale, ma con la capacità di raggiungere con post e stories 3 milioni di persone.
Abbiamo chiesto a Giovanni Busi, Presidente del Vino Chianti al quarto mandato consecutivo, di raccontarci questa svolta nella comunicazione.

"*Con la pandemia un po' tutto si è evoluto ed è cambiato, anche il modo di fare comunicazione, di restare in contatto. Preponderante è diventato l'uso dei social per arrivare al consumatore finale. A maggio dovevamo essere presenti con un evento a Mosca e San Pietroburgo, ma a causa della situazione attuale non potevamo partecipare. Il Consorzio ha colto questa sfida con un progetto nuovo e stimolante, coinvolgendo influencer che abbracciano ogni segmento del nostro mercato"* ci ha spiegato all'inizio della nostra toscanissima chiacchierata.

Tarkovskij: la Toscana e Firenze, amori appassionati del grande regista russo

Ma come avverrà questo Rinascimento digitale toscano? Scoprilo a pagina 2