

MASSIMO MILETO: DAI TATTOOS AI CORSI DI TRUCCO PERMANENTE



Massimo Mileto negli anni '90 ha unito l'arte dei tatuaggi con l'estetica e con l'esigenza delle donne di avere un make-up sempre curato. Oggi tiene corsi di trucco permanente, ha un centro estetico ed è a capo di AquaFirenze, azienda fondata nel 2006, proprietaria del marchio Sesto Senso, prodotti specifici per il *permanent Make Up*...quando si dice: "averci visto lungo".

Massimo Mileto: dai tattoos ai corsi di trucco permanente

Massimo Mileto, classe 1971, fiorentino DOC. Quando pensiamo a qualcuno che ha avuto un'intuizione geniale che gli ha permesso di coniugare due importanti aspetti della sua vita, aprire un'impresa, farla fruttare e realizzarsi in termini personali e professionali dovremmo pensare a Massimo.

Come nasce la tua passione per il trucco permanente?

Massimo Mileto: *"Premetto che i miei studi sono stati del tutto differenti da quella che poi è stata la mia at-*

tività...Per questo devo ringraziare mio padre che mi ha dato la possibilità di sperimentare e trovare il mio percorso. A 18 anni ho iniziato a lavorare, mettendo il naso in molti lavori e a 23 anni ho aperto un centro di estetica in Via degli Alfani con mia sorella ed un amico.

È lì che tutto è cominciato. Inizialmente facevamo solo i tatuaggi tradizionali fino a che nel settore estetico non fece capolino il trucco permanente e decidemmo di provare: all'epoca era una novità assoluta. La cosa fu un successo strepitoso."

Come sei passato dai tatuaggi a tenere corsi di trucco permanente?

Massimo Mileto: "Sono sempre stato affascinato dal mondo dell'arte e da sempre disegno. Ho iniziato a tatuare per curiosità, facendo tanta pratica su carta, sulla pelle di maiale e alla fine sulle persone. I tatuaggi erano un hobby, mentre per professione lavoravo prima come parrucchiere e poi nel mio centro: diciamo che il mondo dell'estetica mi ha sempre affascinato. Quando con il trucco permanente ho avuto la possibilità di mettere insieme la mia passione per i tatuaggi, per la bellezza e la mia professione mi ci sono buttato a capo fitto."



Leggi anche: [Losca Family Tattoo: l'arte dei tatuaggi a Cortona](#)





Qual è la tua attività adesso?

Massimo Mileto: *“Oggi ho il mio bellissimo centro estetico a Sesto Fiorentino e sono a capo della mia azienda “AquaFirenze”, grande commerciale dell’estetica, proprietaria tra l’altro del marchio Sesto Senso, linea specifica per il trucco permanente. Inoltre da sempre mi occupo di formazione: tengo corsi di trucco permanente individuali.”*

Come mai i tuoi corsi di trucco permanente sono solo individuali?

Massimo Mileto: *“Il corso è strutturato in tre fasi: teoria, pratica su tessuti, pratica su modelle. Capisci bene che l’obiettivo è quello di truccare in maniera permanente il volto di una persona e dunque gli allievi hanno bisogno di essere seguiti al 100%, perché non ci possono essere errori. Voglio dedicarmi al massimo ad ognuno dei miei studenti e nel corso individuale si riesce a sviluppare più empatia, più concentrazione e si ottengono migliori risultati.”*



Quali credi siano le ragioni che ti hanno portato al successo?

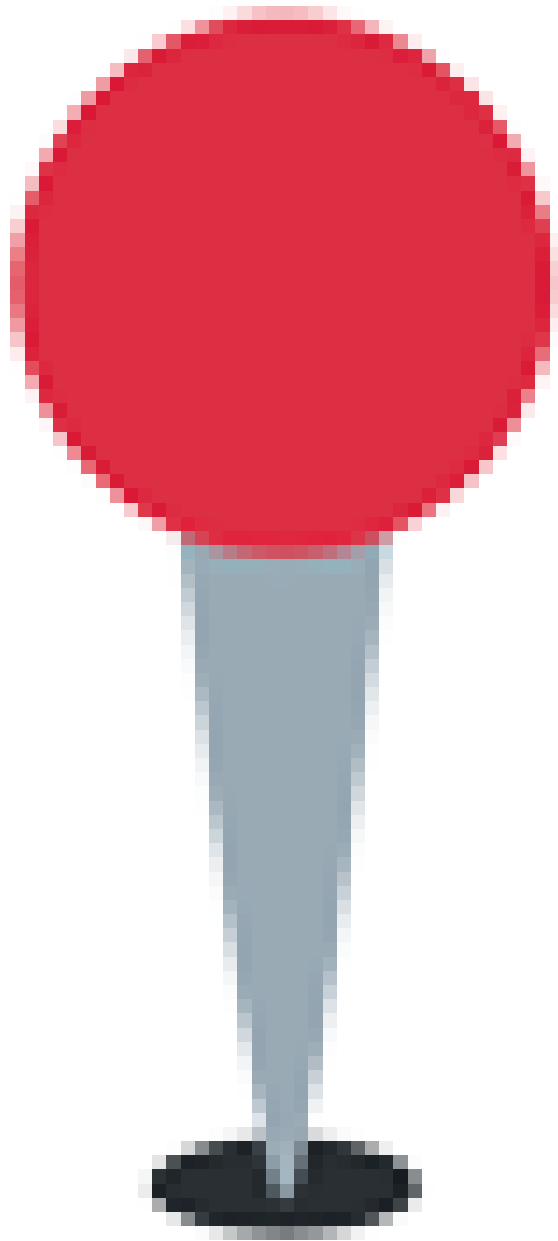
Massimo Mileto: *“Come operatore il mio punto di forza è quello di non voler fare solo business, ma essere prima di tutto attento alla qualità dei prodotti e del servizio. Sono un professionista curioso, mi piace sentirmi in continua evoluzione e apprendere sempre nuove tecniche.*

Per quanto riguarda l’estetica ciò che mi caratterizza è senza dubbio la competenza. Non ho e non desidero avere un bacino di utenza di migliaia di clienti. Preferisco concentrarmi sulla cura delle persone;

tutte le mie produzioni, i miei lavori si dedicano all'attenzione e alla ricerca di soluzioni reali: non mi piace vendere fumo."

Massimo Mileto - www.massimomileto.it - c/o "Sesto Senso House" - p.zza De Amicis 4, Sesto Fiorentino (FI) - Tel: +39 055 449.0774





PER APPROFONDIRE:





[Roy Roger's, il primo jeans italiano parla toscano](#)





Nicola Martini (Mason's), l'uomo che ha sdonagato il cargo



[Agriturismo Olivanda, la tua casa in Toscana](#)





Identità della Gioconda: Monna Lisa, nobildonna fiorentina?

La Toscana è la tua passione? Anche la nostra!

Teniamoci in contatto



