

ITALIA SÌ, ITALIA NO, ITALIA ONLINE: COM'È CAMBIATA COL WEB LA TERRA DEI CACHI



Italia sì, Italia no, Italia online: com'è cambiato il Belpaese con l'avvento di Sua Maestà il Web. Dati, statistiche aggiornati al 2019 e una breve riflessione su come sfruttare al meglio i preziosi strumenti social e digital.

Italia sì, Italia no, Italia online: com'è cambiata col web la Terra dei Cachi

“ Italia sì, Italia no” vi ricordate la canzone di **Elio e Le Storie Tese**, *La terra dei cachi*? Magari non la ricordano i giovanissimi, ma arrivò seconda al **Festival di Sanremo del 1996** vincendo il premio della critica perché era divertente e soprattutto un bello spaccato ironico del nostro paese. Ma se Elio dovesse rifarne un'altra, diciamo così, **aggiornata al 2019**, cosa scriverebbe? Io credo che senza dubbio vi si troverebbe una rima con **Italia online**, perché anche questa è un'assoluta verità, al punto che quasi la totalità della popolazione viaggia su Internet in vario modo.



Italia online

Sapete quanti siamo nel Belpaese? Quasi **60 milioni**. Per la precisione **59.25 milioni**, dichiarato più dichiarato meno. E sapete quanti sono gli utenti Internet? **Sono 54,84 milioni**, ossia il **92% della popolazione**. In altre parole, **più di 9 italiani su 10** vanno online e 85,92 milioni, il **145% della popolazione**, ha un contratto per un cellulare.

Il che significa, evidentemente, che molte persone posseggono **2 mobile phone** intestati. Accipicchia. Accidempoli. Perdindirindina. Numeri impressionanti. Altro che maggioranza bulgara, altro che elezione dittatoriale, queste sono cifre da fare invidia ai vecchi governi sovietici prima del crollo del muro.

Il quadro generale e la certificazione garantita ce l'hanno gentilmente forniti **We Are Social**, vedi [link](#), socially-led creative agency, e **Hootsuite**, vedi [link](#), piattaforma di social media management, nel loro report annuale, Digital 2019. E dinnanzi a cotanta sapienza, ammutoliamo. D'altronde, basta guardarsi in giro mentre si è per strada, al bar, al cinema, al teatro, in biblioteca, in ogni dove, e tutto torna: siamo **perennemente online**. Siamo un paese connesso, Italia online.



Social e digital a livello globale

In realtà il report di We Are Social e Hootsuite ha analizzato lo **scenario social e digital a livello globale** prendendo in esame **230 distinti paesi**. In pillole, la quantità di utenti Internet nel mondo è pari a **4,39 miliardi**, in aumento rispetto ai 4,02 miliardi dell'anno prima. **3,5 miliardi di persone** sono attive sui **social media**, ossia il 45% della popolazione mondiale, in crescita rispetto al 2018 (42%). Di loro, 3,25 miliardi utilizza i canali social da Mobile. Più di **5 miliardi di persone** nel mondo, **2/3 degli abitanti del pianeta**, possiedono un **telefono cellulare**.

Sua Maestà il Web

Illuminante. Dilagante. Sì, signori cari, inchiniamoci a **S.M. il Web**, che come il Re Sole, più del Re Sole, da est a ovest, da nord a sud, non conosce confini. Ma a noi interessa principalmente la nostra **Italia online**, che tra l'altro non pare proprio essere inferiore a nessuno, anzi. Solo nel **2018** ci sono stati 11 ML di nuovi utenti online. **11 ML**, gente. Provate a contare da 1 a 11ML e dopo qualche anno vi accorgete di quanti realmente sono. Come se Internet avesse sbaragliato in un ultimo assalto finale la restante fetta di popolazione ancora impermeabile o variamente resistente alla **tecnologia** provocandone l'immediata conversione. **Onnipotenza delle Rete**.



Le regali maestà i Principi Social Media

E poi dici Web e subito vengono in mente i social, ossia i grandi **figli privilegiati**, i principi dell'Imperatore Web. Be', anche lì numeri da paura: **35 milioni di italiani** utilizzano i social come punto di riferimento per informazione, intrattenimento e conversazione. Di questi sono **31 milioni** quelli che accedono da mobile.

Mentre la media di ore trascorse sui social è di poco inferiore alle **2 al giorno**. E con social non s'intende solo **Facebook** o **Instagram** o **Twitter**, ad esempio, s'intende anche **Youtube** (la più attiva in assoluto) e **WhatsApp** (la seconda in assoluto, seguita da FB), quindi non diciamo, come dico io: "Sui social non ci vado mai", perché ci andiamo di continuo, cari signori, chi non usa WhatsApp, ormai? o chi non si vede un video su Youtube di qualsiasi genere? Chi scuote la testa sappia che il **92% delle persone** guarda video online, a testimonianza della crescita inarrestabile di questo formato.



Suvvia, gettiamo la maschera, signori, anche i più snob, i più demodé, i più sofisticati, i più eruditi, ciascuno a modo proprio, siamo tutti social animals, e la verità è che **S.M. The Internet** è esploso nella nostra vita come una **bomba atomica** rivoluzionando il nostro modo di pensare, di fare, di agire, offrendoci una vasta gamma di possibilità in più che se utilizzate nel modo corretto rappresentano **strumenti preziosissimi** per il bagaglio personale di ognuno di noi.

Sempre secondo Digital 2019, quasi tutta la **popolazione italiana**, il 97%, possiede un telefono cellulare, il 76% ha uno smartphone, l'87% utilizza device mobili per attività di **messaggistica**. Mentre sul lato **intrattenimento** la fruizione di contenuti video da mobile interessa 4 italiani su 5 e il **gaming** un italiano su due.

E-Commerce e Gaming

Anche l'**E-Commerce** vola in questa Italia online: i tre quarti dell'intero popolo del web ha dichiarato di aver acquistato nell'ultimo mese **prodotti o servizi online**, di cui il 42% per mezzo di un **dispositivo mobile**. La spesa totale online per beni di consumo nel corso del 2018 è stata di **15,63 miliardi di dollari**, con un incremento del 13% rispetto all'anno precedente.



Inoltre la **tecnologia voice** si sta diffondendo sempre di più, come dimostra il **30% degli utenti Internet** che utilizza almeno un servizio controllato tramite la voce. Sul versante **gaming** un italiano su 6 gioca in modalità **streaming live**, mentre l'11% guarda altri gamers giocare online (contenti loro), il 5,4% in relazione a campionati di **e-sports**.

*“In Italia i **canali social e digital** si confermano un punto di riferimento per informazione, intrattenimento e conversazione”* – spiegano **Gabriele Cucinella, Stefano Maggi e Ottavio Nava**, CEO We Are Social – *“in linea con i paesi occidentali, anche gli italiani stanno sviluppando grande attenzione per temi importanti legati alla loro **vita online**, come il controllo della propria **privacy** e la scelta di fonti di informazione affidabili. Interessante notare, oltre all'aumento del numero di utenti **social media**, la crescita di comportamenti legati a nuovi formati di fruizione e a tecnologie relativamente nuove, come le **ricerche vocali**, l'interazione con intelligenza artificiale, l'**e-gaming** e le sue varie declinazioni”*.

Comunicazione sociale digital

Inoltre: *“La maggiore attenzione da parte delle persone per la **comunicazione social e digital**, e l'aumento dei punti di contatto, rendono fondamentale che i brand conoscano profondamente le **esigenze delle persone** a cui si rivolgono: l'unica via per stabilire una connessione e avere un impatto positivo attraverso la **creatività**”*.



Ed è su quest'ultimo commento dei CEO di We are Social che vorrei chiudere questo articolo sull'Italia online, ultimo anello di una lunga **catena di pezzi** che è stata redatta da **TuscanyPeople**. Nessuno che faccia **business** di qualsiasi tipo, nel 2019, può prescindere dal web. Nessuno che venda prodotti finali ai clienti o agli utenti può prescindere dal **racconto creativo**, emozionale, intrigante, del proprio prodotto. Siamo esseri umani, i numeri ci servono, ma ciò che ci piace sono **le storie**. E le persone che le animano.

Perché le storie, anche se parlano di altri, parlano di noi. Sempre. Questo lo sentiamo tutti. Questo lo sappiamo tutti. Meglio **una bella storia** di una fredda statistica, no? **Meglio ancora se la storia è raccontata da chi la sa raccontare**. E diffusa da chi la sa diffondere. Social compresi.

Meditate, gente, meditate.

Clicca qui

Dal Febbraio 2014 **in migliaia** hanno cliccato qui sopra e centinaia hanno **raccontato la loro storia**. Vuoi conoscerne alcuni? ([link](#))

Riproduzione Riservata ©Copyright TuscanyPeople

