

I VISIONARI: ANOTHER POINT OF VIEW



I Visionari è un negozio di ottica a Firenze che, come suggerisce il nome, ha una visione alternativa del mondo del design legato agli occhiali.

I Visionari: another point of view

Da “I Visionari” non troverete grandi marchi, ma solo pezzi unici fatti di qualità, eccellenza internazionale e uno stile che trascende le momentanee mode del momento. Intervista ad Emiliano, fondatore insieme alla sorella Elena Lenzi di questo particolare negozio di ottica.



Emiliano, tu e tua sorella Elena avete aperto I Visionari nel 2011, cosa vi ha portato a scegliere di aprire un negozio di ottica a Firenze?

“Il mercato dell’ottica è cambiato molto negli ultimi anni: Luxottica detiene il 99% dei marchi più famosi e questo ha comportato una standardizzazione dell’offerta, si trovano sempre i soliti prodotti senza molta creatività. L’obiettivo de I Visionari era quello di aprire un negozio di ricerca assoluta, dove il design incontrasse la qualità.

Questo si è tradotto in marchi da tutto il mondo, facendo una mappa mondiale, dove si prendono le eccellenze internazionali, magari poco conosciute, che garantiscono l’aspetto estetico e il rispetto di criteri di alta qualità. La cosa ci sta premiando, le persone trovano qui qualcosa di nuovo, tecnicamente perfetto, che gli permette di avere un occhiale unico.”



Quale è stato il vostro percorso formativo?

“Elena, subito dopo il liceo si è iscritta ad una scuola di ottica e subito dopo ha aperto un piccolo negozio in provincia di Pistoia. Io invece, dopo essermi diplomato all’Istituto d’Arte, ho cominciato a lavorare come apprendista in uno studio di fotografia, fino a che, grazie ad un amico, entrai come grafico in una delle prime *web agency fiorentine*: era la metà degli anni ‘90. Dopo qualche anno mi spostai da Patrizia Pepe, dove sono diventato il Responsabile Grafico fino al 2011. La voglia di mettersi in proprio era forte e con mia sorella abbiamo deciso di unire le nostre forze: l’ottica da una parte, il design dall’altra ed abbiamo dato vita a “I Visionari”.”

Quale è stata la molla che vi ha portato a scegliere un catalogo di prodotti così diverso dalla classica offerta del mercato? E’ stato un bel rischio...

“Elena aveva già esperienza nel settore e per ciò che riguarda la qualità delle lenti e dell’occhiale in generale abbiamo seguito le sue conoscenze. Inoltre ci siamo trovati d’accordo nel ricercare marchi alternativi a quelli classici, con design particolari per non offrire il solito prodotto, che sì, può essere bello, ma è sempre il solito e se annoia me che lo vendo, perché non dovrebbe annoiare anche chi lo acquista?”

Da I Visionari vendiamo davvero pezzi unici, raramente ci capita di avere due paia di occhiali dello stesso modello. Unicità non significa necessariamente prezzi inaccessibili: abbiamo occhiali che partono da qualche decina di euro fino ad arrivare a cifre con qualche zero in più.”



Come avviene la scelta dei prodotti?

“Spesso partiamo dal web, andando alla ricerca di aziende che attirino la nostra attenzione. Una volta trovato gli occhiali che ci interessano ci mettiamo in contatto con le aziende che spesso non hanno il distributore in Italia; così siamo noi che importiamo direttamente i prodotti dall'estero.”

Vedo qui nel tuo studio un bellissimo bancone da lavoro e un piccolo set fotografico, ma al posto degli occhiali c'è un profumo...volete lanciarvi nel mondo delle essenze?

“No, assolutamente no. Oltre a I Visionari ottica, mia sorella ed io facciamo anche consulenza ad altri marchi per lo sviluppo dell'immagine e della comunicazione. Recentemente lo abbiamo fatto per un *brand*

italiano di ottica: io mi occupo della parte grafica, fotografica e di sviluppo web, mentre Elena sta seguendo tutto il restyling del campionario degli occhiali.”



Il logo de I Visionari è davvero molto bello, come è nata l’idea di utilizzare una scritta?

“Chiesi a mia sorella di scrivere I Visionari su un foglio di carta. Mi è sempre piaciuta la sua calligrafia e mi sembrava perfetto utilizzarla nel logo del nostro negozio. Successivamente abbiamo deciso di utilizzare il neon, dando vita a questo logo un po’ retrò, grazie alla scritta in corsivo, e allo stesso tempo molto contemporaneo, l’utilizzo del neon.”

Anche il packaging che utilizzate per i vostri occhiali è davvero unico...

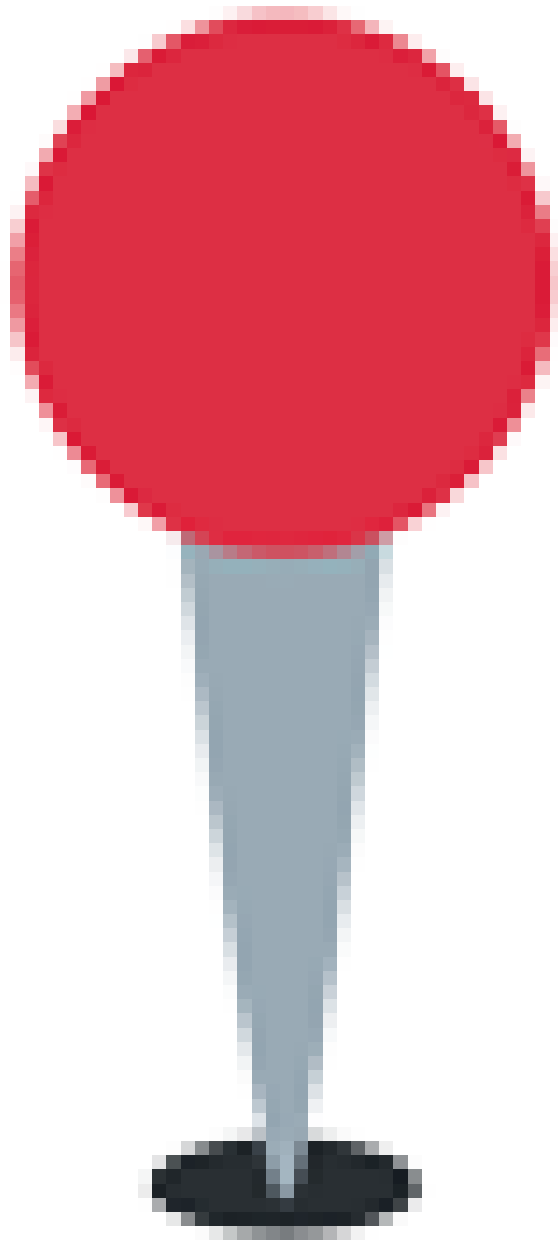
“Sì e devo dire che ha riscosso molto successo; è capitato spesso che i clienti che acquistano online tramite il nostro negozio di e-commerce ci contattino per farci i complimenti: sono piccole, grandi soddisfazioni.”



So che collaborate anche con un negozio di abbigliamento di Firenze che si chiama Bjork...

“Sì, con Bjork abbiamo realizzato un *look-book* dove gli *outfit* dei modelli provengono dalle sue collezioni, mentre gli occhiali, ovviamente dal nostro negozio. Ciò che ci accomuna è sicuramente la ricerca del pezzo unico, una visione dello stile trasversale alla moda e l’amore per il design.”

I Visionari - Piazza Nazario Sauro, 14/r - 50124 Firenze (FI) - Tel. 055 28.27.14 - info@ivisionari.com



PER APPROFONDIRE:





[Car2Go, sharing economy su quattro ruote](#)





[Nipozzano Riserva 2013, il nuovo arrivato di casa Frescobaldi](#)





[Ristorante Industria, il Veneto va in tavola a Firenze](#)

La Toscana è la tua passione? Anche la nostra!

[Teniamoci in contatto](#)



