

LA NEWSLETTER DI TUSCANYPEOPLE



La Newsletter di TuscanyPeople, E-mail Marketing. Lo Storytelling/Storydoing può essere inserito nella newsletter periodica di TuscanyPeople.

Questo strumento permette di rilanciare il contenuto dell'articolo nei periodi successivi alla pubblicazione sul web magazine (e di reiterarlo).

Target: donna 61% uomo 39%, - residente in Italia, lingua italiana, età: tra i 24 ed i 64 anni (77% del pubblico), interessi in ordine d'importanza: Lifestyles & Hobbies, Shoppers & Travel, Food & Dining / Cooking Enthusiasts/Aspiring Chefs...

<http://bit.ly/2gUkkzT>



PERSONE E STORIE DELLA TOSCANA

Tuscanypeople



Cena Segreta a Firenze: il sapore della convivialità

14 Ottobre 2016 - Nell'Atelier Via Maggio al civico 78/r a Firenze si è tenuto il primo Supper Club organizzato da TuscanyPeople, *Opera Prima*, una cena segreta a base di convivialità e sapori di autunno.



Biofficina Toscana: la rivoluzione del cosmetico ecobio

Biofficina Toscana è l'azienda di biocosmesi nata dall'idea, tanto naturale quanto rivoluzionaria, di due ragazze che della chimica verde e dell'agricoltura biologica hanno fatto le basi per prodotti cosmetici ecobio, per uno stile di vita in armonia

