

## MAGNUM FIRENZE STORE: GELATI ALGIDA ALL'OMBRA DELLA CUPOLA



Debutta in piazza Duomo a Firenze il primo monomarca della Algida: il Magnum Firenze Store ospita una boutique dove ognuno potrà costruirsi da sé il proprio gelato tra granelle e farciture personalizzate



Nella città che ha inventato il **gelato artigianale** - con Bernardo Buontalenti o con Procopio de' Coltelli, dopo mezzo secolo se ne discute ancora - arriva la sfida di uno dei brand più "global", la **Algida**. Per far breccia nel cuore di fiorentini e turisti l'azienda italiana (ramo nostrano della multinazionale anglo-olandese Unilevel) ha scelto piazza Duomo, per allestire una boutique decisamente *fashion-oriented* all'insegna della bicromia rosa/nero negli arredi di design. Viene presentato come un "tempio del piacere", ma al di là di tutto il **Magnum Firenze Store** ha tutte le carte in regola per attirare l'attenzione dei passanti. Non solo per l'ottima posizione strategica, in piazza Duomo 47, ma soprattutto per la possibilità di costruirsi da sé il proprio gelato.





E così, dopo le aperture a Milano, Roma, Napoli e Venezia, anche a **Firenze** sarà possibile creare la propria versione del Magnum al prezzo di 4,5 euro. Si tratta del **MyMagnum**, che promette di essere il *core business* del negozio. La scelta è sia nel gelato in sé - cioccolato o panna - sia nella farcitura iniziale, a scelta tra cioccolato fondente, al latte o bianco.

Si passa poi alla seconda farcitura, con tre gusti da scegliere tra granelle, sali, cubetti e così via, incluse nocciola Igp, mandorla, meringa, bacche di Goji, caramelline frizzanti, riccioli di caffè e petali di rosa d'Oriente. Infine, per chi non ha problemi di calorie, si può scegliere tra una ulteriore copertura del **Magnum** tra fondente, al latte o cioccolato bianco. Il gelato, così confezionato da addetti muniti di *shaker* da barista, viene consegnato in un *packaging* indispensabile per degustare il gelato senza rimetterci la camicia.



L'obiettivo del **Magnum Firenze Store** è quello di offrire un punto d'aggregazione e di tendenza: un angolo in pieno centro dove sedersi sui divanetti con vista Duomo, magari navigare grazie al wifi gratuito o ascoltare musica senza l'assillo di dover ordinare a tutti i costi.

Perché proprio rosa e nero? Beh, scelte di marketing: il **Magnum Pink** e **Magnum Black** sono infatti le novità dell'estate 2015, il primo con gelato al gusto lampone, variegato con salsa di lampone e ricoperto di cioccolato (sostenibile ed ecosolidale, aggiunge Algida) e glassa perlata, mentre il secondo ha gelato alla vaniglia variegato al caffè ricoperto di cioccolato fondente.