

Tuscanypeople

PANNO CASENTINO & OIFICI CASENTINESI: LA TRADIZIONE CHE FA TENDENZA



Panno Casentino: un tessuto della tradizione che diventa un'eccellenza italiana, grazie a Opifici Casentinesi, un brand sinonimo di tendenza, moda e made in Italy.
Panno Casentino & Opifici Casentinesi: la tradizione che fa tendenza

Firenze, **gennaio 2016**. Nell'aria odore di pioggia e un clima mite e confortevole. Il cielo è plumbeo, ma la città è già in fermento e si prepara ad accogliere la **89° edizione di Pitti Uomo**, che aprirà tra poche ore.

Tuscanypeople



Con Tommaso, editor di **TuscanyPeople** nonché *partner in crime* quando si tratta di degustare vini, ma anche nuove tendenze di lifestyle, optiamo per raggiungere a piedi il centro, dove ci aspettano i primi appuntamenti. Una passeggiata breve, ma intensa accompagnata dalla piacevole sensazione di essere nel cuore vivo della **moda contemporanea internazionale** ed ecco che, di fronte alle Logge del Porcellino, una vetrina cattura all'unisono i nostri occhi.

Tuscanypeople

Eredi Chiarini, un marchio d'eccellenza

Immaginate un **teatro**, la magia di un sipario che si apre a posta per voi in una cornice urbana dove niente è lasciato al caso e ogni dettaglio parla di storia, attualizzandola sotto ai nostri passi svelti da *flâneur* digitali. Ecco, la sensazione è stata press'a poco questa quando ci siamo trovati di fronte all'ingresso di **Eredi Chiarini**: un sipario che sfida l'ordinario e lo trasforma in magico, con quel piglio audace, ma mai sfrontato che solo il **panno casentino** sa regalare... ([Scopri qui il Casentino](#))

Non si tratta del solito panno, però. Tommaso e io lo capiamo all'istante e senza bisogno di aggiungere parole entriamo nella **nuova boutique** di **Via Porta Rossa**, inaugurata la scorsa primavera, incuriositi da quel *quid* indefinibile che rende i capi esposti in vetrina unici, ben oltre il **tessuto storico prestigioso** con cui sono realizzati.

Tuscanypeople



Tuscanypeople

Creazioni di tendenza con un tessuto della tradizione toscana

Dietro a ogni creazione sartoriale, cappotti, ma anche giubbotti dalle linee più sportive e pantaloni di grande comfort e attualità, si cela un **brand** con una *mission* importante: **Opifici Casentinesi**, infatti, è un autentico **progetto di lifestyle** che reinterpreta un tessuto della tradizione italiana (il Panno Casentino) e lo utilizza sia per **capi iconici** sia per **oggetti glamour**, dal gusto riconoscibile in ogni città del mondo.

Dalla scelta di trasformare la **cultura** in **stile** nasce la **Capsule 2015**, una collezione uomo/donna dal **gusto metropolitano**, già disponibile nelle migliori boutique di Piemonte, Lazio e Toscana, "Ma l'elenco - ci conferma **Milena Motta**, mente creativa del progetto assieme a **Giorgio Permunion** - è in progress. Vogliamo portare nella frenesia a volte grigia della città un **tessuto** che nel suo DNA ha i ritmi lenti della valle e rendere così al passo con i tempi la tradizione quasi millenaria del **panno casentino**, attraverso capi dallo stile ricercato e di ottima manifattura, rigorosamente **Made in Italy**."

Tuscanypeople



Opifici Casentinesi

Opifici Casentinesi non solo racchiude una **terra** e una cultura già amate da Dante, il **Casentino** ovviamente, ma ne raccoglie l'**eredità** e la storia e la proietta sul mercato internazionale, esaltandone il **fascino contemporaneo**, senza tempo, se non quello di chi sa che la **bellezza** è un valore che non tramonta mai.

Tuscanypeople

I capi a **marchio OC - Opifici Casentinesi**, con i loro colori brillanti e texture che accarezzano il corpo e lo vestono da mattina a sera, non hanno bisogno di altre presentazioni se non la loro **preziosa ed elegante presenza**. Parlano da soli e indossarli non è che il punto di arrivo - ma anche di partenza - di un viaggio avvincente che coinvolge i cinque sensi e racconta il processo, **100% Made in Tuscany**, che da un fiocco di lana conduce al capo finito da sentire e far vivere sulla propria pelle.



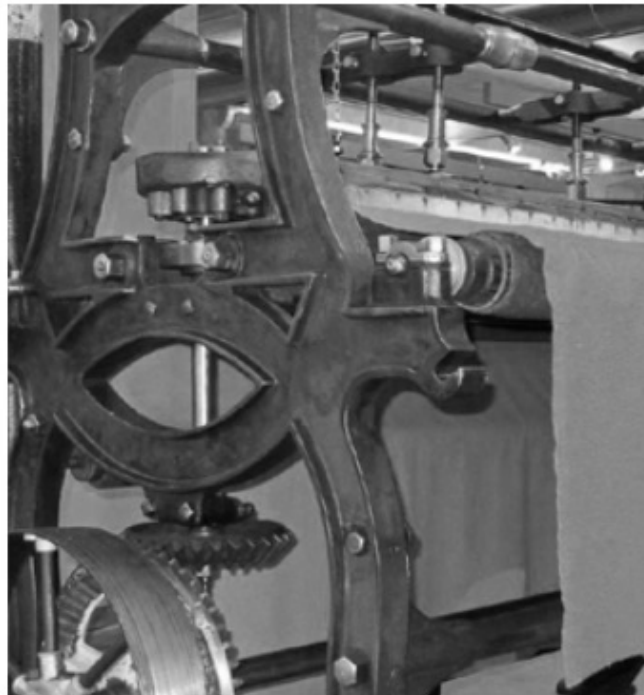
Panno casentino, trasformare la cultura in stile

L'emozione di toccare con mano il caratteristico **ricciolo casentino** è in effetti forte: una tradizione tangibile che si anima a contatto con la vita di chi cerca un **prodotto di qualità**, garantito da "un brand - ci anticipa **Giorgio Permunian**, condividendo con noi assaggi del prossimo futuro - *che punta al mercato nazionale e straniero per esprimere al meglio la propria **identità**, fatta di storia in continuo movimento, passione e innovazione.*"

Conoscere la tradizione, rispettare la passione, trasformare la cultura in stile, del resto, è il motto di **Opifici Casentinesi**, brand spontaneo per natura e **cosmopolita** per vocazione, che sta portando nuovo fermento in **Toscana**, a **Roma**, **Torino** e altre località italiane, ma che guarda ben oltre confine, laddove

Tuscanypeople

l'**effetto casentino** rappresenta qualcosa di più di una semplice moda.



OC - Opifici Casentinesi, cultura e stile, una scelta che diviene **modo di essere** e di distinguersi, quel capo che fa la differenza e trasforma ogni giorno in un'**occasione di stile**.

Tuscanypeople

TuscanyPeople **cerca belle storie** da raccontare. Qualunque cosa tu sia, **Agricoltore**, Artigiano, **Imprenditore**, Locandiere, **Oste**, Viticoltore, **narraci la tua**.

Siamo curiosi

Opifici Casentinesi - Via dell'Artigiano, 32 - Bibbiena (AR)

Riproduzione Riservata ©Copyright TuscanyPeople