

## PITTI UOMO 90: SPERIMENTAZIONE, RICERCA E INNOVAZIONE



Come Sua Maestà la Regina Elisabetta II d'Inghilterra anche Pitti Uomo quest'anno festeggia i 90 anni. **14 - 17 giugno**, in una Firenze sempre più digitale, orientata alla moda intesa come sperimentazione, ricerca e avanguardia pronta ad accogliere centinaia di migliaia di visitatori tra *buyer*, giornalisti, blogger e addetti ai lavori.

Pitti Uomo 90: 14 - 17 Giugno 2016

Pitti Uomo 90 è pronta a declamare i dettami delle tendenze della moda uomo per la prossima P/E 2017; l'*head quarter* resta sempre l'elegante e storica **Fortezza Da Basso** hub da cui si dispiegherà la fitta rete di appuntamenti ed eventi che dal **14 al 17 giugno** prossimi accenderanno i riflettori in ogni angolo della città facendola diventare **capitale** indiscussa di **eleganza** e **classe**.



### Pitti Uomo 90... Lucky Numbers

Tema di questa edizione speciale è **Pitti Lucky Numbers** con cui Pitti Immagine scommette sui numeri: sulle loro qualità estetiche, grafiche, simboliche, nella moda e oltre la moda. Se i numeri fanno parte quotidianamente della nostra vita, l'intera **Fortezza da Basso** sarà scenograficamente popolata da numeri. Pitti Immagine li svela con il consueto sguardo ironico a Pitti Lucky Numbers, con un set design a cura di **Oliviero Baldini**.

Numeri che danno proporzioni, lunghezze, tagli che consentono di mettere ordine a quel caotico ed entropico universo creativo e a trasformare formule e segni in qualcosa di unico e particolare. Massima espressione del rigore matematico è il **capo sartoriale** dove la precisione al millimetro diventa classe, qualità, valore.



Pitti Uomo 90 per un Primavera/Estate 2017 dallo stile sartoriale

Leggerezza, freschezza e fantasia sono solo alcuni dei must della Primavera/Estate 2017 per un guardaroba da città che guarda alla vacanza e una valigia che contiene capi *beach wear* dallo stile sartoriale.

**Saper vivere** è saper scegliere e **scegliere** vuol dire saper osservare con cura anche i dettagli.





Collezioni multidimensionali contaminate dell'eleganza e dei cromatismi della Costa Azzurra sono ricche di nuance pastello e consistenze polverose. **La giacca è capo cult.**

Per il *leisure time*, il concetto di **everyday luxury** suggerisce capi da indossare indifferentemente a casa, in spiaggia, in viaggio o nella vita di tutti i giorni: versatilità unita al comfort. Ai piedi, trionfa la ricerca di evasione, sobrietà, armonia.

Forme semplici evidenziate da materiali naturali, intrecciati a mano per accompagnare i passi del *globetrotter*.

L'estetica giapponese incrocia i registri *military & workwear* e la moda cambia pelle nel vero senso della parola.



Pitti Uomo 90 vuol dire innovazione, high tech e nuove lavorazioni

L'innovazione attraversa l'universo del guardaroba in pelle tra heritage e high tech con nuovi trattamenti, nuove lavorazioni, oppure semplicemente nuove applicazioni. Il *backpack*, la *briefcase* e la *messenger* sono i tre modelli chiave per l'**uomo contemporaneo**, ideati per uno **stile metropolitano** e dinamico. Linee essenziali e tasche dai tagli geometrici, pellami liscissimi ottenuti attraverso speciali processi di rifinitura che donano un effetto naturale ed estremamente compatto.

Ricco il calendario delle sfilate e degli eventi con l'atteso defilé di **Raf Simons**, che torna a **Pitti Immagine Uomo** dopo l'addio a **Dior** per concentrarsi sulla sua etichetta, e ancora gli show di **Fausto Puglisi**, **Lucio Vanotti**, del russo Gosha Rubchinsky che sfilerà il 16 alla **Manifattura Tabacchi**, del giapponese **Hiroki Nakamura** con il marchio **Visvim** alla Limonaia del Rosso a Boboli di mattina presto e alla luce naturale.



## Pitti Uomo 90 e i suoi eventi

Grande evento in occasione di Pitti anche per **Cartier** che ha scelto **Palazzo Gondi** per una quattro giorni di eventi internazionali per il lancio di un nuovo orologio e il consolidamento delle collezioni al maschile.

Imperdibile a **Palazzo Pitti** dal 14 giugno e fino al 23 ottobre **Karl Lagerfeld - Visions of Fashion**, una mostra fotografica curata da Eric Pfrunder e Gerhard Steidl che per la prima volta ripercorre la carriera fotografica di Lagerfeld, oltre a presentare molti inediti. La mostra è prodotta da **Fondazione Pitti Immagine Discovery** e **Gallerie degli Uffizi**, con il supporto di Centro di Firenze per la Moda Italiana e Pitti Immagine.

Reportage fotografico realizzato da **David Glauso** per **TuscanyPeople.com**



**Fortezza da Basso e Pitti Immagine srl** dal satellite