

## REMUAGE FRAGRANZE, UNA CREMA È PER SEMPRE



Remuage Fragranze è il brand creato da Alice Miglio, founder di Lemuria Fragranze, che comprende tre prodotti di bellezza unisex, pensati per una generazione di *beauty lover* educati a e nel bello, consapevoli che la forma è sostanza e non è quasi mai possibile tracciare un confine di demarcazione tra ciò che nutre i sensi e quel che fa bene al cuore.

**Remuage Fragranze, una crema è per sempre**

**N**on solo i diamanti sono eterni, ma anche i **prodotti di bellezza**. E' proprio così, **una crema è per sempre**; perché quando trovi quella adatta alle tue esigenze, capace di idratare, illuminare e ritardare l'invecchiamento della pelle, non ne puoi più fare a meno. Diviene per te **compagna di bellezza quotidiana**, coccola e rito, gesto tanto semplice quanto magico ed essenziale per stare bene dentro e

splendere fuori.



Da questo assunto è partita **Alice Miglio**, founder di **Lemuria Fragranze**, che per la nuova linea cosmetica da lei ideata e firmata, ha progettato qualcosa che restasse, una volta esaurito il contenuto.

Nasce così **Remuage Fragranze**, il marchio registrato che comprende tre **prodotti di bellezza unisex**, pensati per una generazione di **beauty lover** educati a e nel bello, consapevoli che la forma è sostanza e non è quasi mai possibile tracciare un confine di demarcazione tra ciò che nutre i sensi e quel che fa bene al cuore.

## Remuage Fragranze

*"Poco più di un anno fa, in **primavera**, a fine marzo, ho deciso di creare un brand mio, che racchiudesse le mie più grandi passioni, ovvero la **cosmetica**, l'**artigianato** e la **Toscana**",* esordisce Alice, conquistando un posto nel cuore di chi scrive, per aver nominato tre parole che aprono mondi, a cui più avanti nell'intervista, se ne è aggiunto un altro, che per ora non vi voglio svelare.



La **cosmetica**, sì, perché Alice fin da ragazzina, varcata la soglia della profumeria, si sentiva catapultata in un **mondo delle meraviglie** tutto da conoscere e scoprire. *“Sarei stata per ore – ricorda – ad ascoltare la commessa del negozio dove ancora oggi mi servo, che mi descriveva nei dettagli e con immensa passione le varie **tipologie di creme**, gli ingredienti, le fragranze, alimentando i sogni e la curiosità di una quattordicenne che da allora non ha smesso di documentarsi e studiare.”*

Finché non ha trovato la sua **combinazione perfetta**, un mix di prodotti vegetali senza alcol e coloranti, che lei per prima usa e ha pensato in funzione anti-age, partendo dalla sua personale esperienza di **trentenne dinamica** e attenta alla salute e alla cura della pelle.

## Alice – Remuage Fragranze

Il primo dei tre prodotti di Remuage Fragranze, non a caso, porta il suo nome, **Alice**, ed è una pratica **crema** da applicare mattina e sera su viso, collo e décolleté, dalla **forte azione nutriente e antiradicalica**, delicatamente profumata grazie all'essenza di **tè bianco di Bali**, che conquista le donne e dona agli uomini una nota di esotica eleganza.



Contiene l'estratto di **maracuja**, che è uno dei frutti più altamente antiossidanti, e la **curcuma**, che ha proprietà antisettiche e purifica l'epidermide, combattendo l'opacità dovuta a fattori ambientali quali inquinamento, esposizione al sole e fumo: *"In questo modo - ci spiega - ho voluto creare un prodotto unico, che fosse **quattro creme in una**: anti-age, idratante, purificante e illuminante."*

## Mia - Remuage Fragranze

Il secondo prodotto è **Mia**, una **crema-gel contorno occhi e labbra**, ad effetto tensore, che apre gli occhi e distende piacevolmente le labbra, ovviamente priva di profumo, vista la delicatezza delle zone trattate. Gli ingredienti principali sono l'**acido ialuronico**, responsabile dell'effetto lifting e del turgore cutaneo, l'**α-bisabololo**, derivato dall'essenza di camomilla, dalla forte azione lenitiva e disarrossante, e la **vitamina E**, che esercita un'azione protettiva nei confronti degli stress ossidativi, attenuando l'azione dei radicali liberi.



## Essenza - Remuage Fragranze

L'ultimo prodotto è **Essenza**, uno **scrub viso e corpo**, creato con piccolissime microsfere tonde del guscio di mandorla, che, grazie alla loro superficie perfettamente regolare, non graffia la pelle e si può usare tutti i giorni, eseguendo un **massaggio rotatorio** per qualche minuto.

La pelle risulterà morbida, vellutata e delicatamente profumata alla mandorla, grazie all'aggiunta della **frangranza di mandorla dolce**, che - ci conferma Alice - è *piaciuta molto anche agli uomini*.

Una linea preziosa, dunque Remuage Fragranze, creata dalla **giovane imprenditrice** dal carattere tenace e solare, sempre in cerca di quel *quid* in più che aggiunga valore e faccia la differenza in un mercato italiano ed estero sempre più competitivo, dove vuole entrare, ma senza scendere a patti con la qualità.

# Tuscanypeople



Un packaging esclusivo fatto di Alabastro di Volterra

Un prodotto di qualità, messo a punto insieme a un laboratorio che usa solo materie prime selezionate, non poteva che avere un packaging altrettanto **prezioso** ed **esclusivo**, destinato a restare.

*“Non ho voluto creare solo un cosmetico, ma un **oggetto di design funzionale** destinato a scardinare le*

# Tuscanypeople

*regole del tempo - in termini di durata di una crema ça va sans dire - in grado dunque di rinascere a nuova vita e utilità una volta ultimata la crema, come ad esempio diventare un porta sali da bagno, un portagioielli o - ci confessa Alice, rivelando il suo animo pragmatico e poetico insieme - un'insolita zuccheriera su una tavola bohémien".*

E, in effetti, finché non sollevi il coperchio, non ti rendi conto di avere davanti un **prodotto di alta cosmesi. Alice, Mia** ed **Essenza**, firmati Remuage Fragranze, custoditi nei loro **vasetti di vetro**, sono rivestiti di **alabastro**, una pietra che richiama lavoro di mani e poesia e che parla toscano.



**Alabastro volterraneo**, precisamente, perché Alice è innamorata di **quella parte di Toscana** e ha trovato subito un'attiva collaborazione con un **artigiano del luogo**, dalla mente aperta e la voglia di trasformare in realtà i desideri dell'intraprendente donna venuta dalla Franciacorta con le idee chiare sul **concetto di bellezza**.

## Tre scrigni di bellezza

Deve essere quotidiana e pratica ma unica, frutto del tempo dedicato ad appassionate letture unite ad un'attenta progettazione. Il tutto senza tralasciare lo **studio di soluzioni concrete** che permettano, come in questo caso, di avvitare e svitare agevolmente il coperchio in grado però di proteggere perfetta-

# Tuscanypeople

mente il contenuto da ogni agente esterno così da preservare il **prezioso contenuto**. Il tocco, la coccola nella coccola sarà la paletta anch'essa di alabastro, da utilizzare per stendere al meglio le creme e che dona una piacevole sensazione di freschezza grazie al contatto della pregiata pietra sulla pelle.

Di questo certosino e particolare iter creativo, i **tre scrigni** sono il risultato finale, ma anche un nuovo momento di inizio. Alice è, infatti, già all'opera per organizzare il lancio ufficiale del suo **nuovo brand**, che sarà a Firenze, a giugno, in occasione di **Pitti Uomo**.



## La tecnica del Remuage

Prima di lasciarla ai suoi impegni, però, le chiediamo di rivelarci la **quarta parola magica** della sua fiaba a occhi aperti, ed è, con nostra sorpresa, **Remuage** (da cui, ovviamente Remuage Fragranze).

A dispetto dell'**italianità delle creme**, tanto nei nome quanto negli ingredienti, la scelta di Alice per l'intera linea è di origine francese e rimanda a una **tecnica antichissima** usata per champagne e spumanti, con lo scopo di raccogliere i sedimenti nel collo della bottiglia e restituire ai vini limpidezza, dopo il periodo



# Tuscanypeople

di affinamento in cantina.

*“Come si ha un **remuage degli champagne**, con questi prodotti si ha un **remuage del viso**”* conclude, lasciandoci in bocca il sapore buono di un nome che parla di lei e delle sue passioni per i vini e per una **bellezza fresca e pulita**.

## Remuage Fragranze

**Remuage Fragranze - [info@lemuriafragranze.com](mailto:info@lemuriafragranze.com) - Instagram**



In collaborazione con Lemuria Fragranze  
©Copyright TuscanyPeople

Riproduzione Riservata

Scopri come diventare **“[Ambasciatore di TuscanyPeople](#)”** ed essere premiato. **[Vedi link](#)**

# Tuscany*people*

