

## SILENO CHELONI, IL PROFUMO DEL MAESTRO CHE PORTA AL SÉ INTERIORE



Sileno Cheloni è un maestro profumiere toscano, di fama internazionale, che nel suo atelier fiorentino, nel quartiere storico di San Niccolò, crea profumi personalizzati attraverso un percorso evocativo, una vera e propria cerimonia di riscoperta del sé tramite le essenze.

**Sileno Cheloni, il profumo del maestro che porta al sé interiore**

**S**iamo nell'affascinante atelier di **Sileno Cheloni**, a Firenze, in Borgo San Niccolò, 72r, zona di artigiani, artisti e importanti studi di restauro che maneggiano opere da milioni di euro.



Davanti a noi, imponenti scaffalature su cui giacciono centinaia di misteriose **bocchette di vetro**, i favolosi strumenti del **maestro profumiere**. Uomo dallo sguardo profondo, intenso, dal volto classico come il suo nome, Sileno, nell'antica Grecia lo **spirito della danza** della spremitura dell'uva sul torchio - da seiô, "muoversi avanti e indietro" e lênos "il trogolo del vino - che ricevette in cura da Ermete il piccolo **Dionisio** e lo fece allattare dalla ninfa Nisa. Ma questa è un'altra storia.

## Da Barga all'Inghilterra

La culla dei primi vent'anni del nostro Sileno Cheloni è più il borgo toscano di **Barga** in **Garfagnana**, non proprio come dire: Houston, Texas. Un luogo incantato, fuori dal tempo, incastonato tra alcune delle più belle montagne della regione, meta ideale per **indimenticabili vacanze in Toscana**, ma dal punto di vista professionale al di fuori del truisimo...be'. Dopo una breve parentesi sbagliata all'università d'Economia, in cui durante le lezioni più che altro legge poesie, si iscrive a **Storia dell'Arte**, ma anche lì è tutto troppo teorico, non va.



Quindi è l'ora del **The Bournemouth and Poole College** a **Watford**, vicino a **Londra**, in cui frequenta un corso incentrato sul design fotografico, ma il salto avviene al **Warm Water Pool College of Arts and Design** in cui riesce a entrare in uno dei soli 20 posti disponibili (con borsa di studio) a fronte di migliaia di tentate iscrizioni. È un grande salto di qualità anche dal punto di vista creativo. Per mantenersi agli studi lavora come cameriere, d'altronde l'**esperienza nei ristoranti** non gli manca, essendo suo padre un cuoco, ma dopo 5 anni il clima (metereologico) inglese inizia a fargli pesare e torna in Italia.

## L'incontro con i profumi di Sileno Cheloni

L'impatto coi **profumi** arriva quasi una ventina d'anni fa, come un fulmine a ciel sereno. Sileno Cheloni era in **viaggio a Cipro** e cercava di incontrare il **maestro sufi**, Nazim Al-Haqqani. Entra nell'ashram in cui si trova il maestro e viene letteralmente travolto dalle profumazioni utilizzate per il **percorso estatico**. È lì che avviene l'**incontro con un profumiere** che in maniera gratuita inizia a dargli delle lezioni. *"Tutto è un caso e niente è a caso"*, considera Sileno, e già questa la dice lunga sul suo di percorso estatico.



### Il primo profumo di Sileno Cheloni

Comunque sia, Sileno Cheloni compra alcune **essenze** e, una volta tornato a casa, si ritaglia nella lavanderia un piccolo spazio per il suo **laboratorio**. Compose il suo **primissimo profumo** ed è una scoperta. La scoperta della **leggerezza**, della **soavità**, lui che veniva da anni di lavori in ambiente fotografico declinati in senso molto fisico, materiale, in cui c'era bisogno di forza, di **energia**, come nel caso delle installazioni. E insieme alla scoperta nasce l'**amore**: voglio farlo come mestiere, si dice. Iniziano i corsi per approfondire, le esperienze con altri profumieri, fino ad arrivare al primo marchio, **Pura Toscana casa di Profumeria** a Lucca.

### Pura Toscana

Sileno Cheloni invia i campioni a un *connoisseur* responsabile della profumeria al quinto piano di **Harrods**, London, in cui si tiene la **selezione degli ultra-profumi di nicchia**. La prima volta i campioni arrivano vuoti per un difetto della macchina che avrebbe dovuto sigillarli. Brutta figura ma non si dà per vinto. Così

la seconda volta i profumi arrivano pieni e lui viene subito chiamato per un **colloquio** e quindi selezionato come **fornitore**.



Stiamo parlando di **profumi prodotti artigianalmente**, in modo molto naif, in una lavanderia. Che colpo. È l'ora d'investire sul nuovo lavoro. Anche se non è facile perché c'è già una famiglia e tutte le responsabilità che vi sono legate.

## L'atelier di Firenze - Sileno Cheloni

Ma Sileno non si lascia scoraggiare, a poco a poco abbandona il vecchio marchio, che per motivi commerciali non va granché, e nel 2008 **apre il suo atelier a Firenze**. Qui siamo nella patria del profumo. Caterina de' Medici, Santa Maria Novella, Villoresi, Dr. Vranjes. Per dire. Sileno Cheloni ha un concetto molto particolare del **profumo**, inoltre propone ai propri clienti un metodo per il quale, attraverso circa un'ora di lezione, permette loro di **comporre il proprio profumo personale**.

Questo gli porta vantaggi in vari sensi: condivide la propria esperienza col cliente, apprende da lui, e ha più tempo per concentrarsi sulla **ricerca dell'originalità** piuttosto che sul profumo classico, standard, che magari mette d'accordo molti senza portare niente di nuovo.



## L'esperienza spirituale di Sileno Cheloni

C'è molto della sua **esperienza spirituale** in questo: come il suo maestro sufi - adesso purtroppo scomparso - donava la propria ricerca spirituale agli altri, così lui dona la sua ricerca spirituale insieme alla correlata **ricerca materiale sulle essenze**. "Oggi ci sono troppi prodotti sul mercato," - dice - "venire fuori

*con l'ennesimo, che senso ha? Vendere un'esperienza ha molto più senso."*

Con le persone che fanno il **corso** da lui nasce un legame forte che dura nel tempo. I profumi cambiano a seconda della stagione, dello stato d'animo. *"Avvicinare il naso a un'essenza significa **sceglierla perché per te è positiva**, e ogni volta che l'annuserai"* - con un "effetto madelaine", alla Proust, potremmo dire - *"quello stesso stato d'animo verrà rievocato in te. Tant'è che per me i **profumi** non sono neppure prodotti, sono veri e propri **stati d'animo**".*



## Sangue Blu

È recentissima la prima essenza del nuovo marchio Sileno Cheloni che si chiama **"Sangue Blu"**. Rappresenta il concetto del **blu alchemico**, un passaggio tra il nero e il bianco. Il nero è l'inizio del trauma, il bianco l'illuminazione, il blu è il **ricordo del trauma**, la rappresentazione del livido che attraverso il dolore porta al bene. Anche questa essenza segue l'idea della **personalizzazione**: dentro c'è un ingrediente molto particolare, l'**ambra grigia** che proviene dall'oceano, in realtà non un minerale ma un residuo organico, il rigurgito del capidoglio che si può rinvenire in pezzi sulla spiaggia.

Usata molto nella **farmacopea antica araba** anche come afrodisiaco, Sileno Cheloni ha scoperto che l'ambra grigia, trattata ad alti dosaggi, **aumenta la percezione** della personalizzazione del profumo sulla pelle. È una materia prima che riesce, più delle altre, a legarsi alla pelle umana. In altre parole: **cambiando pelle cambia il profumo**.



## Consulente di profumi

Sileno Cheloni opera anche come **consulente di profumi** in tutto il mondo. Un nome per tutti? **Gucci**. Sileno ha creato per l'azienda fiorentina, il profumo di riferimento che si può percepire in tutti i loro stores. Ha anche fatto, sempre per Gucci, la **linea di candele** per la **Home Collection**, e la stessa cosa per **Richard Ginori**.

## Una cerimonia celebrativa di un sé da riscoprire

Per Sileno Cheloni tutto passa attraverso la **dimensione interiore**. Una parola chiave per lui è: **verità**.



Sostantivo bellissimo, fondamentale, quasi **un archetipo linguistico** progenitore del **Logos** stesso. Perché senza verità nulla può veramente essere. Attraverso la verità dell'introspezione lui ritrova se stesso, il suo vecchio maestro che forse è anche il suo maestro interiore. E **la verità dell'introspezione** viene favorita dai **profumi**, evocativi di **stati di coscienza passati** ma sempre presenti.



Così nasce un prodotto come *“La cerimonia dell’incenso”* che non sono i classici, commerciali, bastoncini profumatori d’ambiente, ma una vera e propria **cerimonia celebrativa di un sé interiore da riscoprire**, da rievocare, appunto, nella raccolta meditazione trascendente.

Sileno si domanda spesso quanto potrà ancora durare il suo **processo creativo**, se non ha già raggiunto il proprio limite o se il proprio limite attuale potrà essere superato da nuovi orizzonti che gli si schiuderanno davanti. È la domanda di tutti gli artisti, di tutti i creativi. Non c’è che **vivere e amare per superare i propri limiti**, ed è ciò che auguriamo a Sileno Cheloni e alla sua **ricerca creativa**, così come lo auguriamo a ogni uomo che si rispetti.

! PER APPROFONDIRE:

- ☛ **8 profumi per avere sempre con sé la terra dei desideri**
- ☛ **Qubito, profumi di un'altra Toscana libera e selvaggia**
- ☛ **Yachting, il profumo del mare**
- ☛ **Remuage Fragranze, una crema è per sempre**

**La Toscana è la tua passione? Anche la nostra!**

**Teniamoci in contatto**

---

Riproduzione Riservata ©Copyright TuscanyPeople