

## LE SOCIAL DINNER DI TUSCANY PEOPLE SUI MHZ DI LADY RADIO



TuscanyPeople dimostra ancora una volta di essere uno dei migliori blog sulla Toscana - anche se, dati i numeri in crescente ascesa, sarebbe meglio chiamarlo per quello che è in realtà: una rivista online a tutti gli effetti - suscitando l'interesse di una delle frequenze più importanti del nostro territorio: Lady Radio. **ISCRIVITI SUBITO agli Eventi di TuscanyPeople**

### **TuscanyPeople su Lady Radio a parlare di cene segrete a Firenze**

**N**icolette Giuliani e **Francesco Pini**, voci molto note ai fiorentini grazie alle frequenze di **Lady Radio**, hanno intervistato **Tommaso Baldassini** riguardo a un'iniziativa di TuscanyPeople che da mesi sta riscuotendo un travolgente successo: le **Supper Club** o cene segrete.

Scopriamo insieme come i due giornalisti di cronaca hanno interpretato questi **eventi** che non cessano d'incuriosire, di stupire e di provocare le più disparate reazioni com'è giusto che sia quando un fenomeno s'impone come originale e innovativo.

# Lady Radio

## la radio viola

<https://www.tuscanypeople.com/wp-content/uploads/2017/02/Intervento-in-ditelo-a-tutti.mp3>

ASCOLTA LO STREAMING DELLA TRASMISSIONE DI LADY RADIO

Inizia la trasmissione

Stacchetto, sigla, e le briose voci dei due speaker radiofonici di Lady Radio introducono l'argomento **cene segrete** a Firenze come "curioso" e "misterioso". Lui dice di saperne pochissimo, lei gli spiega che esistono vari modi di definire questi particolari **incontri culinari**, e tra questi, "social dinner" - forse il modo meno ambiguo, il più chiaro, per chi non ne ha ancora un'idea ben precisa, aggiungo io.

Quindi Nicolette entra subito in *medias res*: "**Sono cene in cui tu non conosci la location fino a 12 ore prima dell'evento, e soprattutto non sai chi hai a sedere accanto. Quindi è tutta una sorpresa, tutto top secret**".



"E infatti la particolarità è proprio questa," - rincara la dose Francesco, che evidentemente qualcosa sapeva - "il mettere a sedere allo stesso tavolo sconosciuti in **location inusuali** comunicate last minute". "Location e catering studiate in maniera perfetta, di **alto livello**" - precisa Nicolette.

Diciamo che "the kids are alright", sono bravi, hanno studiato, e con l'abituale concisione di chi lavora in radio hanno colto i **punti focali** delle nostre Supper Club. *Chapeau*.

TuscanyPeople *on air*

Prima che Tommaso faccia la sua *entrée*, i due pongono alcuni **quesiti agli ascoltatori** di Lady Radio: avete mai partecipato a una **cena segreta**? Partecipereste? Che cosa vi aspettereste da un evento simile? Inviare messaggi, anche vocali, al numero, eccetera. Dopodiché si alza il sipario sull'ospite: **Tommaso Bal-**

**dassini**, sei in linea? Eh certo, eccolo, pimpante e carico come sempre a confermare la bontà della loro presentazione.



Bene, tutti contenti, si parte con la prima domanda: com'è nata l'idea. *“Da un **viaggio a New York** con mia moglie Valentina,” - dice Tommaso - “tre anni fa, in cui abbiamo partecipato a una Supper Club. Un amico tirò fuori questo nome sconosciuto che c'incuriosì. La location era in un **posto inconsueto**: un barber shop. All'interno c'era una stanzina da cui, a sua volta, si accedeva a un **mondo parallelo**, forse ancor più bello del primo. E quindi abbiamo pensato: perché non esportare quest'idea nella nostra bellissima toscana?”*

Ma quali sono le particolarità delle Supper Club?

Interviene al volo Francesco, vuole sapere qual è la peculiarità di queste *social dinner*, se solo stare al tavolo con qualcuno che non si conosce o se c'è altro. Nicole lo corregge: ma qui c'è più **mistero** però. Tommaso conferma che in effetti la parte della **segretezza** e del mistero rende tutto più eccitante, tanto che prima della cena percepisce molta emozione tra gl'invitati. Ma non è solo questo, ovviamente. Supper Club è un **nome accattivante** che rende bene l'idea di tradizionale ospitalità **made in Tuscany** ben conosciuta da tutti noi. “



*E comunque il nostro obiettivo principale è creare un' **esperienza unica**.*” - precisa Tommaso - *“Ogni evento è totalmente diverso dagli altri. C'è una linea conduttrice, la **Toscana**, nei prodotti e nei piatti proposti, con contaminazioni, sì, ma sempre toscane. La **location inusuale** colpisce molto all'inizio: vado a cena in un posto in cui normalmente non andrei.”* - Nicolette approva, sembra entusiasta all'idea - *“Ci hanno fatto anche una battuta:”* - continua Tommaso - *“non c'è nemmeno da decidere cosa mangiare, decidete voi il menu. Non si discute cogli altri commensali, tutto liscio”.*

Tra l'altro ogni aspetto studiato nei **minimi particolari**, fa notare femminilmente Nicolette - *“Per questo chiediamo molti **dati personali** a chi si iscrive,”* - commenta Tommaso - *“in modo da organizzare la social dinner nel migliore dei modi, da **comporre i tavoli** con le età giuste, la corretta alternanza dei sessi, degli interessi e delle professioni, le quali possono essere simili o, al contrario, in totale contrasto. Tutto ciò non sarebbe garantito senza disporre di profili il più possibile completi”.*



E l'amore?

Ed eccoci alla domanda che tutti gli ascoltatori di Lady Radio si aspettavano, diciamoci la verità: Nicolette chiede se a queste cene nascono anche degli **amori**. *“Sono nati degli amori”* - conferma Tommaso mentre Francesco precisa che ovviamente restano segreti - *“Certo, segreti”*.

Arriva un **sms** di un ascoltatore: *“L'ho fatto al mare, sulla spiaggia, di notte. Credo sia una delle novità più «in»* - e nel mentre Francesco domanda se può partecipare chiunque: *“In linea di massima sì, anche se noi operiamo una **piccolissima selezione**”* - precisa Tommaso.

*“Nel caso qualche persona iscritta non venga ritenuta adatta, non la ricontattiamo. A volte partecipare a una social dinner o meno dipende anche dalla **fascia d'età** prevalente in quel determinato evento”* - Francesco prende la palla al balzo e fa notare che una persona più grande potrebbe voler conoscere gente più giovane e che la perfetta organizzazione dovrebbe prevedere anche questa evenienza - *“Infatti è così,”* - conferma Tommaso - *“ed è anche una cosa successa.”*



Si torna a bomba sul **tema degli amori**. Francesco chiede se dietro a un evento simile i maschietti, soprattutto, immaginano un che di **stuzzicante**, **d'erotico** - arrivano messaggi di ascoltatori in tal senso - e ma-

gari la speranza di trovarsi accanto una bella ragazza, o la donna della propria vita, addirittura. Tommaso fa capire che **non si tratta di quel tipo di cene**, ossia non con quel genere di fine - l'abbiamo scritto chiaramente anche in articoli precedenti -, ma che poi si possono creare tra gli invitati rapporti d'ogni genere, amicizia, relazioni sentimentali, professionali e quant'altro, ovviamente, trattandosi di **social dinner**, appunto.

## Costi e curiosità

Si parla del costo. Tommaso chiarisce che si va dai **60 agli 80 euro**, una cifra più che onesta - sono tutti d'accordo - considerato quel che viene offerto: una **location d'eccezione**, assoluta **eleganza, apparecchiature di alto livello, piatti gourmet, show cooking** finale per il dolce, come si vede anche dalle foto negli articoli relativi.



Arriva la pubblicità su Lady Radio. Telefonano gli ascoltatori, uno dice che inviterebbe Nicolette a cena alla vecchia maniera. Ma ci sono uomini vecchia maniera in questi eventi? Sì, ma i tempi sono cambiati. Tommaso rivela che le **donne** sono le prime a iscriversi con **gran curiosità** - avete udito, maschietti? Sveglia! - e **apertura mentale**. *Congratulations*.

## Come iscriversi alle *social dinner*

Un'ascoltatrice chiede, tramite un *whats'app*, come si fa a iscriversi e se esiste una pagina FB? Certo che esiste. Comunque basta andare su Google, digitare: "**Supper Club Firenze**" ed entrare su uno degli articoli già redatti, cliccare sul pulsante verde "**Iscriviti Subito**" e inserire i dati richiesti. Dopodiché l'iscritto/a verrà ricontattato/a nel giro di poche ore e potrà partecipare all'evento in programma o a quello successivo.

## **ISCRIVITI SUBITO agli Eventi di TuscanyPeople**



Nicolette è curiosa di sapere **quante persone partecipano alle social dinner**. Gli iscritti sono già oltre 700 - chiarisce Tommaso - alle cene adesso partecipano circa **50-60 persone**.

Francesco nota che se gli invitati arrivano accompagnati si perde un po' l'effetto sorpresa o il mistero. Ma in realtà Tommaso spiega che l'**80% dei commensali** si sente più *comfortable* a non partecipare da solo e che questo non impedisce affatto lo spontaneo e fluente formarsi di **relazioni di ogni genere**, anche durature. Un amore è nato tra un uomo accompagnato da un amico e una donna che era venuta insieme a un paio d'amiche. Francesco ribadisce che lui se la caverebbe bene anche da solo, Nicolette afferma che lei verrebbe solo con un'amica. **Diverse visioni della vita**.



Siamo agli sgoccioli della trasmissione di **Lady Radio** sulle *social dinner*. Francesco domanda se alle cene segrete hanno mai partecipato VIP. Non ad oggi, - spiega Tommaso - imprenditori importanti sì, personaggi pubblici no. Poi racconta della cena organizzata per **Steve Norman**, il mitico fondatore e polistrumentista degli Spandau Ballet. Ma questa è un'altra storia.

Siete pronti per la prossima Cena Segreta!!!

**ISCRIVITI SUBITO alle Cene Segrete di TuscanyPeople**

Reportage fotografico realizzato da **David Glausio** per TuscanyPeople © Copyright (Foto 3 - 4- 5 - 6 - 7 - 8 - 9).

Riproduzione Riservata © Copyright TuscanyPeople