

THE BEST OF THE DUOMO: INSTAGRAM FOTOGRAFA IL BRUNELLESCHI



Il challenge The Best of the Duomo lanciato un anno fa su Instagram dal Museo dell'Opera del Duomo e IgersFirenze è finito ed è possibile ammirare le foto vincitrici nello spazio dedicato alle mostre temporanee dell'Opera del Duomo di Firenze.

The Best of the Duomo: Instagram fotografa il Brunelleschi

The Best of the Duomo, ormai, si sa, con Instagram ci sentiamo tutti un po' fotografi. Smartphone alla mano, inquadrriamo il soggetto, scegliamo il nostro filtro preferito ed eccoci pronti a far rimbalzare online il nostro scatto migliore, a colpi di #hashtag. È arte anche questa?

La risposta è sì, soprattutto se il soggetto della foto (su Instagram) è lui: il [Duomo di Firenze](#). Per verificare se è vero, basta andare proprio vicino al luogo in cui sorge, in piazza San Giovanni, e varcare l'ingresso del

numero 9. È lì che si trova lo spazio dedicato alle mostre temporanee del nuovo Museo dell'Opera del Duomo ed è lì che, tra un intreccio di colori su una parete arcobaleno, sono appesi gli scatti di una mostra dal sapore social: *The best of the Duomo* (ingresso libero, aperta fino al 12 febbraio 2016 dalle 16 alle 18).



Le foto

150 foto in tutto, che ritraggono non solo la Cattedrale, ma anche la [Cupola di Brunelleschi](#), il Battistero, il Campanile di Giotto, Santa Reparata e il nuovo Museo, frutto di un anno di condivisioni, di tag e di selezioni su Instagram. Il 2015, infatti, è stato scandito dal ritmo delle “premiazioni” degli scatti più belli della settimana e del mese, pronti a finire dritti dritti in parete assieme a quelli datati 30 maggio, data in cui un *Instameet* ha chiamato a raccolta fotografi molto *social* e molto *smart*.

L'idea nasce da un'insolita collaborazione: quella tra il Grande Museo del Duomo (da poco inaugurato) e lo staff di [@igers_firenze](#) che, proprio sul *social network*, hanno deciso di lanciare una sfida lunga un anno, a colpi di click. Un appello (alla valorizzazione, in versione pop, dell'arte fiorentina) a cui hanno risposto tantissimi *instragramer* e *travel blogger* per lavoro o per passione, pronti a celebrare la bellezza del complesso di Santa Maria del Fiore.



Gli “artisti” in mostra

Ma chi sono gli “artisti” in mostra e come hanno saputo di questa iniziativa? Semplice: anche la promozione è passata principalmente tramite Instagram. *“Ho saputo dell’iniziativa The Best of the Duomo grazie al profilo @igers_Firenze. Il suo staff invitava gli instagramer a scattare una o più fotografie ad almeno uno dei monumenti del Complesso del Duomo e a condividerli sul social network, usando gli hashtag*

ufficiali #museoduomofi e #igersfirenze.

Le foto sono state poi selezionate e pubblicate sul profilo di Igersfirenze e su quello del Grande Museo del Duomo (@museofirenze)". A raccontare la sua avventura artistico-fotografica è Valentina Veneziano (@val_ina), blogger ed editor toscana, oltre che autrice di varie foto a tema nel 2015. Una di queste si è conquistata un posto non solo sulla parete ma anche nella "top 12 dei migliori".

