

TUSCAN LIFESTYLE, ARTE, BELLEZZA, ECCELLENZA, PASSIONE E AMORE...



L' unione delle parole «Tuscany e People» con l'aggiunta delle parole «Lifestyle, Bellezza ed Eccel-

lenza» rappresentano il nostro emblema, il marchio a fuoco che sentiamo impresso nel cuore. TuscanyPeople è una vera e propria Web Magazine, un'intrigante e attuale Rivista Online che racconta i mille volti della Toscana.

TuscanyPeople è Persone e Storie della Toscana nella sua inesausta produttività, nella sua eccellenza, nella sua inimitabile bellezza. Tutti i giorni raccontiamo il Tuscan LifeStyle. Tutti i giorni raccontiamo la nostra passione, il nostro amore per questa terra.

9 Categorie principali (24 sotto-categorie) ci contraddistinguono: Artigiani, Artisti, Eventi, LifeStyle, Luxury, People, Supper Club, In Toscana, Wine&Food, tutto rigorosamente Made in Tuscany.

Ad oggi la Redazione di TuscanyPeople vanta oltre 45 Blogger, Giornalisti, Poeti e Scrittori.



Ci vuoi raccontare la tua Storia?

Gli obiettivi di TuscanyPeople

L'obiettivo dei nostri autori è inebriarvi con una narrazione potente, romantica, intensa.

Come il Bianconiglio con Alice, vi prendiamo per mano inoltrandovi nelle meraviglie di questa terra densa di naturale bellezza, di storia, d'arte, di tradizioni, di cultura, di favolosi prodotti locali. Una terra unica al mondo dove uomo e natura convivono in equilibrio e in armonia donandosi l'un l'altra la parte migliore di sé.

E' meglio un Web Magazine o la carta stampata?

Sappiamo che Internet si muove a una velocità irraggiungibile dalla carta stampata seguendo il rapidissimo ritmo della contemporaneità, a volte però rischiando di scadere un po' nella genericità, nella superficialità. Per TuscanyPeople non è così. Noi informiamo correttamente intrattenendo con argomenti d'interesse comune ma anche approfondendo più che a sufficienza.

Cos'è TuscanyPeople

TuscanyPeople è in realtà molte cose insieme: un modernissimo contenitore d'idee, di creazioni e informazioni, un brainstorming in atto, un vero e proprio caffè letterario, un luogo ideale d'incontro d'imprenditori, intellettuali, artisti e persone comuni legati in qualche modo alla Toscana.

12 ragioni per cui gli imprenditori investono su TuscanyPeople

Perché gli imprenditori investono nelle nostre strategie di comunicazione? Ve lo raccontiamo in 12 semplici punti. La parola agli imprenditori... [segue](#)

TuscanyPeople Experience & le Supper Club

Il 16 Ottobre 2016 sono nate le Supper Club, o Cene Segrete, a firma TuscanyPeople. Un modo divertente di passare il tempo in compagnia, conoscendo persone nuove con cui condividere passioni comuni, iniziando dalla buona tavola.

"Opera Prima, quando Stile e Cucina si incontrano nascono esperienze uniche".

Il fascino del retrò s'incontra con lo stile contemporaneo. Cena segreta in location inusuale. Avvolgente atmosfera Urban Chic. Menù dal sapore d'autunno toscano. Chef estroso e cosmopolita. E non ultimo lo show cooking d'un grande maestro pasticciere. Musica soul in sottofondo, sorrisi curiosi e gentili in primo piano.

Ecco i fili che hanno mosso la "Supper Club Opera II... Design, Storie e note Nascoste". Venerdì 9 dicembre 2016 alle ore 20,30.



Marketing Esperienziale: creazioni di esperienze uniche

Secondo la filosofia di Marketing Esperienziale e Relazionale, interpretata da TuscanyPeople, la comunicazione e la progettazione di eventi, servizi, prodotti e brand aziendali devono essere ripensate sotto forma di Esperienza. L'Esperienza e il suo ricordo, coinvolgendo sentimenti ed emozioni, divengono creatori di "good feeling". TuscanyPeople ha come obiettivo quello di "ideare emozioni". [Segue](#)

Alcune informazioni generali su di noi:

Parliamo ad oltre 150.000 fan su [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#). Abbiamo superato le 195.000 fotografie su Instagram con HASHTAG [#TuscanyPeople](#).

La media giornaliera di pagine lette è di circa 9.000, mentre la media mensile è di oltre 320.000, con una permanenza media sulla singola pagina, o articolo, di 3,51 minuti.

Nel 2018 TuscanyPeople ha chiuso con oltre 3,7 milioni di pagine lette. Ad oggi (2 Aprile 2018).

Il sito è tradotto in 12 lingue per mezzo di un software: Cinese, Spagnolo, Inglese, Arabo, Urdu, Portoghese, Bengali, Russo, Giapponese, Tedesco, Francese, Coreano.

Numeri significativi che ci collocano tra i più importanti Influencer del Tuscan Lifestyle, della Bellezza e dell'Eccellenza Toscana.

[Clicca qui](#)

Riproduzione Riservata © Copyright TuscanyPeople

