

TUSCANYPEOPLE. DOVE L'ECCELLENZA TOSCANA VIENE SVELATA E
L'INVITO A CENA È SEGRETO



Beesness, importante magazine milanese, ha incontrato il fondatore di TuscanyPeople, Tommaso Baldassini, per conoscere da vicino la nostra realtà e viaggiare tra le eccellenze toscane.

TuscanyPeople. Dove l'eccellenza toscana viene svelata e l'invito a cena è segreto

Da Beesness 48, Dicembre 2017 (pag. 46 - 48) - Autrice Alessia Portelli

Siamo in Toscana, la **terra delle eccellenze**, delle tradizioni e del buon gusto. Due Fiorentini DOC,

Tommaso Baldassini e **Valentina Alisi**, innamorati della loro regione, hanno ideato il **web magazine TuscanyPeople**, dove raccontano di luoghi, artigiani, e lifestyle rigorosamente "Made in Tuscany".

Indice

- 8 FOOD**
Alessandro Berghese
Il lusso della semplicità
- 12 La ristorazione moderna**
Scenario e tendenze 2017
- 18 Astina nel gusto**
Buona la prima!
- 22 Mamado**
Crea il design a tavola
- 26 Lucio a mare**
Un ristorante davvero da sogno
- 28 Oltregò**
Un brand in costruzione per lanciare il turismo enogastronomico
- 30 Carlsberg**
Un luppolo davvero innovativo ed ecosostenibile
- 32 Taste of**
Dalla cucina accessibile
- 36 Davide Rampello**
Quando il cibo diventa arte



8 INTERVISTA AD ALESSANDRO BORGHESE
Il lusso della semplicità



18 ASTINO NEL GUSTO



30 CARLSBERG



32 TASTE OF

- 38 DIGITAL ECONOMY**
Fedesca Corlanitini
Food blogger di Dolci Senza Burro
- 40 The Turk**
Un business semplice e di successo
- 44 Olivefou**
Il debutto dell'oliveteca
- 46 Tuscanypeople**
Dove l'eccellenza toscana viene svelata e l'invito a cena è segreto
- 50 Startup**
Come creare il team giusto. Intervista a Daniele Ratti di FattoreinCloud
- 54 Spotify**
Dal futuro il nuovo modo per ascoltare la musica



Parola d'ordine: eccellenza

Parola d'ordine: **eccellenze**. Il web, per raccontarle. Si parte così alla scoperta di una **terra unica**, per storia, cultura e operosità.

Ma c'è di più. Per meglio comprendere la grandezza della Toscana, **Tommaso e Valentina** propongono, attraverso il loro blog (noi preferiamo chiamarlo web magazine sulla Toscana, *ndr*), una **nuova formula di convivialità**: le **Supper Club**. Cene segrete ed esclusive, dove eccellenze del Food, Wine, Arte e Lifestyle toscano si uniscono. Airbnb le ha inserite tra le "experience" da non perdere a Firenze.

☛ **Leggi anche: [AirBnB Experience: vivere Firenze as a real local](#)**

Beeness ha incontrato il fondatore di TuscanyPeople, **Tommaso Baldassini**, per conoscere da vicino la loro realtà e viaggiare tra i luoghi, i sapori e le esclusive toscane.



Come è nata l'idea di TuscanyPeople?

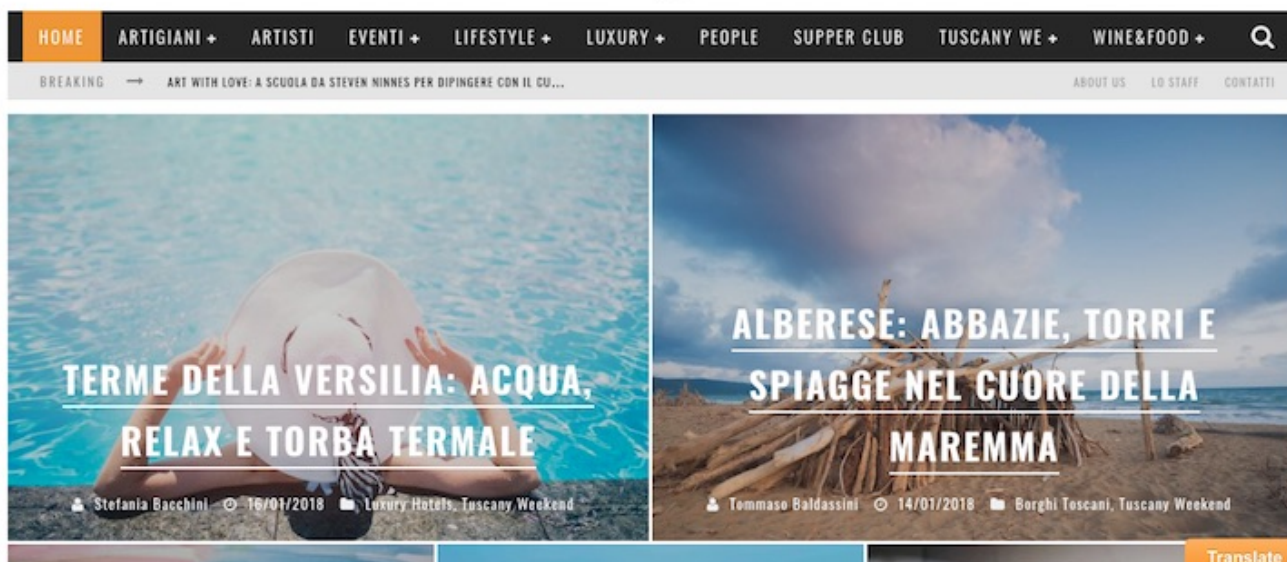
*"Mi è venuta quasi 4 anni fa, dopo un'esperienza che avevo fatto sull'**Inbound Marketing**, sul **Web Content Marketing** e sulla **Native Advertising**. Innamorato della mia terra come sono, pensai che sarebbe stato bello parlare di luoghi, persone, prodotti e aziende della Toscana tramite lo **storytelling**.*



*Dopo un'attenta **analisi di mercato** e dei miei competitor, mi convinsi che forse avrei potuto fare meglio di quanto già presente sul mercato. Mi piaceva il concetto del **caffè letterario**, o del vero e proprio caffè, dove ogni giorno le persone più disparate si incontrano per **scambiarsi esperienze**. In contemporanea nacque l'esigenza della **redazione**, ossia di tanti autori che scrivessero in base alle diverse specificità ed interessi. I contenuti poi sono mutati nel tempo. Adesso abbiamo **9 sezioni**, di cui alcune sono più attive di altre, com'è normale che sia, e siamo arrivati ad essere uno dei **migliori blog sulla Toscana**.*

*Uno dei punti di forza di Tp è anche la **scelta grafica**. Abbiamo realizzato un sito di notevole impatto visivo, a detta di tanti. È facilmente consultabile, tratta molti argomenti, la sezione «**People**», quella «**Wine & Food**», quella «**Artigianato**», quella «**Eventi**», e altre. Inoltre la maggior parte delle nostre storie sono visive e raccontate **in prima persona**, ci siamo dentro, visitiamo i luoghi, incontriamo la gente, non ci fermiamo a una semplice cartella stampa, operiamo attraverso un vero e proprio **Storytelling** nel senso stretto del termine."*

Tuscanypeople



Come selezionate i contenuti?

"Bene, **siamo selettivi**? Sì, lo siamo. Si può pubblicare di tutto su TuscanyPeople? No, i criteri e le regole sono rigidi. Qui **si parla di Toscana, di persone e di eccellenza**. Non abbiamo una regola precisa, ci rimettiamo alla nostra esperienza; possiamo scegliere di raccontare la **vita di un borgo**, la storia di un **imprenditore innovativo** e di successo, un **evento storico** e tanti altri mille racconti.

Due fiorentini DOC, innamorati della loro regione, hanno ideato il web magazine **TuscanyPeople**, dove raccontano di luoghi, artigiani e lifestyle rigorosamente "**Made in Tuscany**".

È il nostro **background**, il nostro buon senso ed una redazione di più di 40 ragazzi e ragazze che ci portano a selezionare **le più belle storie** di questa fantastica Toscana."

Quali sono le caratteristiche per essere un'eccellenza toscana?

"Fortunatamente viviamo in una **terra stupenda** dove l'eccellenza non è difficile a trovare: senza contare la bellezza del paesaggio e l'arte, i settori dove maggiormente si manifesta sono l'**artigianato**, il **food**, il **turismo** e soprattutto il **vino**! L'eccellenza in questa regione gira intorno a noi, ci tocca, ci segue, c'è un **filo rosso invisibile** che la unisce nei vari settori. Si riconosce subito.



Un imprenditore di successo che rappresenta l'**eccellenza toscana** è un illuminato, un **artigiano che si è fatto da solo** o che da generazioni e generazioni, di padre in figlio crea, produce un prodotto seguendo i dettami dei suoi avi, cercando di migliorarsi di anno in anno. Mi vengono in mente centinaia di **produttori vitivinicoli** del Brunello, del Chianti Classico, di Bolgheri apprezzati in tutto il mondo e che portano la bandiera del **made in Tuscany**.

Ma anche tanti Artigiani che fondano metalli per la realizzazione di **opere d'arte**, utilizzando l'antica tecnica della fusione a cera persa, come nel Rinascimento. **Agricoltori biologici** o **biodinamici** che riscoprono colture antiche come i grani, i fagioli zolfini, i ceci rosa del Pratomagno chiamati infatti «**Agricoltori Custodi**». Allevatori lungimiranti che portando avanti da secoli razze di porcellini come la famosa «cinta senese» o come la riscoperta «macchiaiola»."

👉 **Leggi anche: [Fonderia Artistica Del Giudice: calore, metallo, cera e anima](#)**

Come sono nate le Supper Club e come si svolgono?

"L'idea nasce durante un nostro **viaggio a New York**, quando con Valentina abbiamo partecipato ad una cena segreta o **Supper Club**. Ne eravamo venuti a conoscenza, tramite passaparola, da un nostro amico che abita nella **Grande Mela**. L'unico particolare che conoscevamo era il quartiere dove si sarebbe svolto:

Chinatown."



E dopo?

*"E dopo abbiamo pensato di **esportare l'idea** e organizzare una **cena segreta a Firenze**, la nostra meravigliosa città. Logicamente abbiamo personalizzato le nostre **Supper Club** introducendo il nostro culto per la **buona cucina** e soprattutto per la **bontà e qualità delle materie prime** utilizzate.*

*I menu delle **Social Dinner**, curati da chef e catering di alto livello, fondono i profumi e i colori della terra toscana, per un risultato gourmet che esalta la ricchezza e la corposità delle verdure di stagione, dando vita a piatti **made with love**. Le cene di TuscanyPeople sono vere e proprie **esperienze sensoriali**.*

*Ogni **singolo produttore**, le Aziende, i professionisti che contribuiscono alla riuscita della serata, infatti, rappresentano nel loro specifico settore un'**Eccellenza del Made in Tuscany** (e qui il collegamento con l'attività di TuscanyPeople rivista sulla Toscana) e sono **portatori sani** di quella **ospitalità toscana** che a tavola trova il suo mezzo e il suo compimento.*

👉 **Leggi anche: [Supper Club, lo show dell'originalità e del gusto](#)**



Location inusuali

"Inoltre le **Secret Dinner di TuscanyPeople** sono organizzate in location inusuali, ogni volta diverse. Un **Atelier di Moda nel centro storico di Firenze**, una **Dimora storica sulle colline di Firenze**, appartenuta a Cosimo de' Medici, un **Ex Lanificio pratese**, ora eclettico Studio di Design, un'**antica Fabbrica di ceramica** ristrutturata in **Show Room di abbigliamento moda** oppure una **romantica Serra dal gusto shabby chic**: queste sono alcune delle location di **atmosfera** e **charme** che hanno caratterizzato le cene firmate TuscanyPeople.

I **partecipanti**, circa 50/60, iscritti tramite il **nostro form**, ricevono un sms con l'indirizzo preciso dell'evento soltanto 12 ore prima dell'inizio. Solo alla sera, raggiunta la location segreta sarà chiaro il motivo di tanta **trepidante attesa**. Davanti ai loro occhi si aprirà una porta e la **Supper Club by TuscanyPeople** potrà davvero iniziare. All'ospite basterà sfilarsi la giacca e lasciare fuori ogni possibile distrazione.



"L'**obiettivo di TuscanyPeople** è un progetto fatto di e per le eccellenze Made in Tuscany, per valorizzarne l'unicità, la qualità, la cultura che sottostà ai loro prodotti e/o servizi e che si nutre di **curiosità**, conoscenza, voglia di mettersi in gioco da parte dell'utente finale. Un utente - come confermano gli ospiti delle Supper Club di TuscanyPeople - sempre più attento, esigente, informato e, soprattutto, **consapevole** che dalla condivisione nascono le **storie più belle** e davvero su misura. Tra le **Airbnb Experience a Firenze** ci siamo anche noi di TuscanyPeople, con le nostre **Cene Segrete**".

Social& Luxury Events

"La Supper Club è un social&luxury event unico in tutta la regione. Oltre alla raffinatezza, all'estro e al gusto della cena, l'evento TuscanyPeople sorprende per la **ricercatezza della location** che - seppur nei dintorni di Firenze - rimane segreta fino a poche ore prima dal suo inizio. L'obiettivo di TuscanyPeople è di **riunire i viaggiatori** (che in maggior parte sono stranieri) intorno alla stessa tavola in modo da condividere emozioni, interessi ed idee."



Ci piacciono le sfide.

Ci piace cambiare, crescere, imparare. *Ci piacciono le novità, le idee.*

Ci piace realizzarle.

E a voi?"

Articolo pubblicato su Beesness 48 - dicembre 2017 - Autrice Alessia Portelli

📌 **PER APPROFONDIRE:**

- 👉 **Vetulio Bondi e l'arte del gelato artigianale**
- 👉 **Roland's Catering, l'eccellenza è servita**



- ☛ **Lottozero, spazio polifunzionale dove zampillano idee e creatività**
- ☛ **Jardin Divers, ad ognuno mostra il suo fiore**