

VARIETÈ PRATO, PARADISO DI FIORI E DESIGN



Varietà Prato non è un semplice negozio di fiori, ma una vera bottega dei sogni, dove Giulia Giachetti e Simona Landi prendono per mano i propri clienti per condurli in un mondo fatto di colori, profumi e reminiscenze di appartenenza alla grande armonia del Tutto.

Varietà Prato, reminiscenze al profumo di fiori

Ammettiamolo, quando entriamo in un **negozio di fiori** ci sentiamo subito meglio. La forma, i colori,

il profumo, le tante specie, in una frase: la natura nella sua espressione più artistica, più gioiosa, ma forse anche più fragile, più tenera, più bisognosa di protezione. Chi può rimanere indifferente di fronte alla bellezza e alla **grazia di un fiore**? Chi non sente l'anelito ad accoglierlo e amarlo non solo come pianta ma

come parte di sé, come parte d'un'**anima mundi** di cui il fiore è sublime rappresentazione?



Per questo visitare **Varietà Prato**, la bottega di **Giulia Giachetti** e **Simona Landi** al numero 1 di via Santa Trinita a Prato, non è una semplice esperienza come un'altra ma una vera e propria riscoperta, o forse sarebbe meglio dire: una **reminiscenza** di come ognuno di noi appartiene a qualcosa di meravigliosamente grande, un Tutto, che ci trascende e al tempo stesso ci eleva.

Parliamone un po' con chi questo piccolo **Eden di natura e design** l'ha cullato prima nel suo cuore e poi l'ha realizzato nei fatti: Giulia Giachetti e Simona Landi.

Giulia, come e quando è nata l'idea di Varietà Prato?

*"L'idea è nata circa due anni e mezzo fa in seguito all'incontro tra me e Simona avvenuto nell'ambito d'una comune passione concretizzatasi nel **Consorzio di Santa Trinita**, di cui siamo le fondatrici, un'associazione volontaria che si occupa della zona a tutto tondo non solo nelle decorazioni e nella progettazione di eventi ma anche dal punto di vista urbanistico e territoriale. Diciamo che gli eventi sono catalizzatori per migliorare la zona e far sentire a proprio agio le persone".*



Una scelta coraggiosa, in controtendenza ai tempi:

*“Sì ma noi crediamo che la **creatività**, come tutti i doni, prima o poi venga sempre ripagata. E poi beneficiamo d’una complementarità sia caratteriale che sul piano delle competenze. Simona è **fiorista**, titolare di un’attività bene avviata da quindici anni, mentre io mi avvalgo d’una preparazione universitaria specifica che concerne la **progettazione architettonica** e l’**interior design**. Così abbiamo pensato di unire i due*

mondi che in astratto appaiono lontani, ma che poi così lontani non sono”.

Perché il nome Varietà?

*“Il nome è una combinazione tra il **dialetto pratese** e il **francese**. I nostri nonni un tempo usavano dire: «**C’è un varietà di roba**» per intendere una congerie di cose diverse, un mix di differenti tipologie merceologiche, e siccome la nostra attività contempla l’**idea dei fiori** insieme a quelle di **allestimento** e di **architettura d’interni**, ecco che nel nostro caso la parola assume un suo significato ben preciso e, direi, appropriato. Inoltre esiste un riferimento esplicito anche al **nostro logo** il quale raffigura tre bambine «anni ’50» che sembrano soubrette del varietà. Il tutto declinato, ovviamente, al femminile”.*



A proposito del logo, com'è nata l'idea?

*“Le tre bambine vengono fuori dalla grafica d'un **tavolino degli anni '50** di proprietà di mia nonna. Sicuramente un'immagine inconsueta, diversa, che a noi è piaciuta e che abbiamo deciso di usare”.*



I fiori sono sempre stati parte della vostra vita?

*“Senza dubbio di quella di Simona – suo nonno tra l’altro era coltivatore di crisantemi -, ma anche della mia perché usavo collezionare **rose antiche**. In ogni modo mi sono sempre sentita vicina all’ambiente. Mentre la passione per gli arredi mi deriva dalla famiglia di antiquari a cui appartengo”.*



Cosa si può trovare di speciale, di diverso, da Varietà Prato?

*“Dal punto di vista dell'**originalità** e della **progettazione**, si possono trovare interessanti **soluzioni fatte su misura** per il cliente. E con questo intendo dal più semplice mazzolino di fiori all'allestimento per un evento, per negozi e locali in genere. Inoltre vorrei sottolineare come qui si predilige sempre **lavorare con elementi naturali** quali, ad esempio, muschi o oggetti di legno, piuttosto che con tutto ciò che è artefatto. È sotto l'egida di questo principio informatore che realizziamo i nostri **paesaggi sottovetro**“.*

Varietà Prato non è solo un negozio di fiori ma anche un incubatore di progetti e collaborazioni

*“È una parte del nostro lavoro che si sviluppa attraverso **l'incontro** con altri soggetti interessati a collaborare con noi. Spesso il trade union è il **sogno** di chi ci contatta, una coppia di sposi o un cliente che desidera celebrare il proprio compleanno. La nostra abilità sta nel **realizzare questo sogno** adattandolo alla persona e all'ambiente inteso nel suo senso più ampio, inclusi il **catering** e l'**illuminazione**, fino a ricomprendere ogni minimo dettaglio che vada a influire sull'**armonia dell'estetica**“.*



Come nasce la seconda Supper club di Tuscany People?

*“L'ispirazione principale per la **cena segreta** è nata dal tema e dall'**osservazione dello spazio** che avete scelto. In base a questo abbiamo unito tre elementi: il **metallo** - che ricordasse l'industria tessile a cui era adibito un tempo l'edificio della Tribeca Factory -; l'**intreccio** - composto con elementi diversi tra cui il legno -; il **vintage**, che è stato ricreato soprattutto abbinando fiori comuni a fiori particolari come le bacche, i ranuncoli, che sembravano quasi ricamati, in modo da formare una texture che fosse in accordo col tema. Ovviamente abbiamo ottenuto un buon risultato anche grazie alla vostra abilità nel descriverci l'idea“.*

Grazie. Molti sono rimasti impressionati da quel corridoio iniziale a lume di candela da cui si sprigionava un'atmosfera di attesa e di curiosità che poi sfociava in una grande sala piena di gente e musica

*“Un bell'effetto che ci è stato insegnato della **sapienza francese del '700** capace di creare un forte senso di suspense, segretezza e mistero che andava a spegnersi gradualmente in suoni e luci generando stupore“.*



Chi sono i vostri clienti e quali sono gli allestimenti più richiesti?

*“La nostra è una clientela abbastanza giovane che come fascia d'età si situa tra i 30 e i 50 anni. Gli allestimenti più richiesti sono per **feste e matrimoni**. Ma sulla scia della nuova tendenza degli chef a domicilio, ci vengono richiesti anche allestimenti per **party casalinghi**. E all'interno di questi, il **centrotavola** è uno*

degli elementi più gettonati. Il nostro ruolo adesso viene sempre più influenzato dalle nuove mode”.

Varietà Prato è fiori, profumi, saponi, oggetti di vario genere, ma soprattutto è un ambiente caldo e accogliente

“La **cordialità**, il **sorriso**, la **passione**, intesi nel modo più genuino e sincero possibile, sono senz’altro importantissimi: noi siamo così e la gente che ci conosce lo sa”.

☛ **Leggi anche: Prato: capoluogo toscano, bello, grande e poco conosciuto**



A proposito di chi vi conosce, quali sono per voi i canali pubblicitari principali?

“Soprattutto il **passaparola**, ma anche i **catering**, le ville, e ovviamente i **social** come Facebook e Instagram”.

L’ultima cosa che ti chiedo è alla Marzullo: fatti una domanda, datti una risposta

“Bene, allora mi chiedo quali sono i **progetti per il futuro**, perché noi siamo sempre in divenire, anche se non ci piacerebbe mai cambiare radicalmente la nostra dimensione trasformandoci, ad esempio, in una macchina da matrimoni. Detto questo, avere coraggio significa anche essere ambiziosi, e la nostra ambizione è senza dubbio quella di **ampliare l’attività** che conduciamo insieme”.

I nostri più grandi in bocca al lupo, Giulia e Simona.

Varietà Prato- Via Santa Trinità, 1 Prato - Tel. +39 0574 166 4729

📍 **PER APPROFONDIRE:**

☛ **Ghiaccioli al Lampone con Vermouth Bianco di Prato**

☛ **Le opere di Talani per il lancio di “Artimino Contemporanea”**

☛ **Sandro Fratini: i jeans, gli hotel e le macchine del tempo**

La Toscana è la tua passione? Anche la nostra!

Teniamoci in contatto



Reportage fotografico e **Visual Storytelling** realizzato da David Glauso per TuscanyPeople.com

Riproduzione Riservata © Copyright TuscanyPeople

In collaborazione con Varietà Prato

